

د. زهير منصور المزيدي

الإحاطة البيانية في قيم القرآن الكريم

2024



إن التحدي الذي يواجهه من ينشدون (التغيير) المجتمعي اليوم يكمن في رغبتهم التعرف على أدوات ومسارات التغيير، وإمكانية الانتقال من القيم المدركة عقلاً وقلبا نحو سلوك وواقع تشغيلي قابل للمعاينة، مبحثنا هذا يرشد لنسق قرآني في البيان الإحاطي للقيم وينقلها لسوك تشغيلي تطبيقي.



شركة القيم الإنسانية للاستشارات الاجتماعية
والمؤسسة العربية للقيم المجتمعية
00965-99290092(whatsapp)
www.ZUMORD.net
www.qeam.org
Kuwait

بسم الله الرحمن الرحيم

الفهرس

الصفحة	الموضوع
4	تقديم
6	الباب الأول: البيان القرآني كيف كان في تناول القيم
7	مسالك البيان الإحاطي في القرآن
8	أولاً: الألفاظ في الإحاطة البيانية
10	ثانياً (أ): ما بين التصوير والتجسيم في الإحاطة البيانية للقيم الإيجابية
31	ثانياً (ب): البيان الإحاطي مع القيم السالبة
39	ثالثاً: القصة في الإحاطة البيانية
46	الباب الثاني: مرحلة الانتقال من البيان الإحاطي نحو التشغيل العملي للقيم.
72	ختاماً
73	المراجع

الغلاف: بخط الخطاط جاسم معراج
تصويب لغوي: د.موسى منصور المزيدي

سلسلة - تفعيل القيم وممارستها- 2024



بسم الله الرحمن الرحيم

إن الحمد لله، نحمده ونستعينه ونستغفره، وجميع المحامد، وجميع أنواع الشكر والثناء مستحقة لله تعالى وحده لا شريك له، والصلاة والسلام على رسولنا الكريم محمد صلى الله عليه وسلم.

تقديم

إن التحدي الذي يواجهه من ينشُدون (التغيير) المجتمعي اليوم يكمن في رغبتهم التعرف على أدوات ومسارات التغيير، وإمكانية الانتقال من القيم المدركة عقلاً وقلباً نحو سلوك وواقع تشغيلي قابل للمعاينة.

في هذا المبحث سنستعرض عملية الانتقال من القيمة بصفاتها معتقداً إيمانياً إلى حين أن تصبح سلوكاً تطبيقياً قابلاً للتشغيل، إن الاستعراض الذي توصلنا إليه قد جاء بعد مجموعة من الأبحاث في مجال قيم القرآن الكريم، وأبحاث في علم الاجتماع، جنباً إلى جنب عبر التشغيل الميداني لها ورصد نتائجها الميدانية إحصائياً.

فقد تتبعنا المسار الذي تناوله القرآن الكريم للقيم، فوجدناه قد اعتمد مسلكين، مسلك (الإحاطة البيانية) عبر أساليب من التصوير والتجسيم، ومسلك تشغيلي عبر دوافع ومحفزات، وأدوات، ومواطن التشغيل السلوكي، مع التذكير المستدام.

فلم يكن ذكر القيم في القرآن الكريم مجرد التأكيد على أهمية الامتثال للقيمة أو الاحتراز منها، وإنما ذُكر القيم جاء وفق (بيان إحاطي) جنباً إلى جنب مع وظائف أخرى "كالحث على فضيلة، أو النهي عن رذيلة، أو الرغبة في خير، أو الوقاية من شر، أو التأكيد لحكم شرعي، أو تكرار لمعنى و الأسباب الداعية إليه: إظهار الفصاحة، وإظهار الإعجاز، وتحقيق النعمة،

وترديد المنة، والتذكير بالنعمة، واقتضاء شكرها، وإظهار العناية بالأمر المكرر ليكون في السلوك أمثل وللاعتقاد أبين (التصوير والتجسيم)، وبسط الموعدة وتثبيت الحجة (الإنذار والتهويل)، والتقريب والتوكيد، فالأمر إذا تكرر تقرر(1)"

إن تشغيل القيم أي تفعيلها سلوكيا سيتم في مبحثنا هذا وفق مرحلتين:

- 1- مرحلة البيان القرآني كيف كان في مجال تناول القيم وهو ما أطلقنا عليه مصطلح (البيان الإحاطي).
- 2- مرحلة الانتقال من البيان نحو التطبيق العملي للقيم "تشغيلها".

إن استعراض القيم بأسلوب إحاطي لم يلتزم شكلا موحدا في بيان مفهوم القيمة، وإنما وجدنا كل قيمة وقد تشكّلت وفق نظم خاص بها، فاستعراض قيمة العلم مثلا يختلف عن استعراض قيمة البعث أو الصبر وهكذا مع القيم الأخرى، ومن حكم أسلوب "البيان الإحاطي" ما نعتبره برمجة للأدمغة كي تعقل، لتمثّل قلبا وسلوكا نحو توجيهات الله ورسوله الكريم – صلى الله عليه وسلم -.

ما يلي بعض المصطلحات المستخدمة في مبحثنا:

التجسير: الجسر هو القنطرة ونحوها مما يعبر عليه، والتجسير في مبحثنا هو النقلة من موضع لموضع آخر عبر متشابه بين شيئين.

البرمجة: استهداف الدماغ بالمعلومات عبر قواعد أو نمط، أو عبر وضعه أقساما أو أجزاء ضمن خطة.

البرمجة الطبقيّة: تعدد طبقات التعريض للقيمة الواحدة.

إحاطي: إطاري، شامل، تتعدد زواياه.

مسار: خط سيره.

مسلك: طريق، سلوك، تصرف.

الباب الأول

البيان القرآني كيف كان في مجال تناول القيم

لقد كان سمت القرآن الكريم في استعراض القيم حكيما في الغرس، فسبحانه العليم بمواطن قوة وضعف الأنفس البشرية، لم يستعرض القيم بموجبها وسالبها فقط وفق أسلوب مباشر بحلال وحرام، بل تعددت أساليب الغرس عبر عملية أشبه ما تكون بالبرمجة الدماغية، حين نجده يوجه خطابا مباشرا عن القيمة تارة، وخطابا ضمنيا تارة، ويعمد للتجسيم لتقريب المعنى تارة، وبيان مواطن الامثال السلوكي تارة، وهكذا.

فحين نجد قيمة "الإيمان في البعث" مثلا، نجدها وقد تنوعت أساليب الاستعراض فيها بقصد بيان شكل البعث بعد الموت، ومفهومه، وأهمية الإيمان به، وفيما يلي نبين ذلك عبر أمثلة لبعض القيم القرآنية، قاصدين - في نهاية المبحث - استنساخ ذات الأسلوب القرآني لصالح "البيان" في الخطابة، والتدريس، والإرشاد والتوجيه، وفي برمجة أدمغة المستهدفين بالخطاب إعلاميا وإعلانيا عبر حملات التوعية الجماهيرية وغيرها، فمع قيمة (البعث) كقيمة إيمانية، نلاحظ عملية البرمجة الدماغية وقد اتخذت أسلوب الطبقات، كما لو اعتمدت نظم التكرار، غير أنها لم تكن كذلك، إذ أخذت (التجسيم) أسلوبا لبيان دائرة التشابه التي تمضي وفق قاعدة مع ظواهر في الطبيعة من حولنا ليقرب المعنى للدماغ فيعقل، وأخذت زوايا في العرض مغايرة في كل مرة عن القيمة نفسها.

ولعل البعض يطلق على عملية "البيان الإحاطي" تكرارا، إذ تجدر الإشارة إلى أنه لا يوجد تكرار للآيات في القرآن الكريم، ولا يوجد تكرار بمعنى إعادة القيمة نفسها مرة بعد أخرى، أو مرة أولى وثانية. ولبيان المقصد نقول إن الرقم (اثنان) نجده مكررا في النظم الرياضي التالي (2،2،2،2،2)، وغير أن التكرار الذي عنيناه مع (القيم) يختلف، فهو تناول للقيمة عبر أكثر من زاوية إمعانا في بيانها، ولعل البعض يشكل عليه الأمر حين يرى ذكرا للقيمة الواحدة فيعتبرها كررت من باب التذكير،

وهي ليست كذلك، وإن كان التذكير يعتبر من مقاصدها، ولتقريب الصورة أيضا نقول: إن الرقم التالي: 246 يكون مكررا إذا جاء وفق النظم التالي (246، 246، 246)، غير أنه ليس كذلك إذا جاء وفق النظم التالي: (246، 264، 462) وكذلك مع القيمة حين يعالجها الله عبر أكثر من صورة كي يطالعها الدماغ بشكل إحاطي ليعقل المفهوم الذي ذكرت من أجله.

وهو ما لاحظناه مثلا في الموقف الذي جمع فيما بين سيدنا موسى - عليه السلام - وفرعون والسحرة، إذ تم استعراض ذات الحدث في عدة سور قرآنية، ليبدو كما لو كان تكرارا وما هو بتكرار، فهو مع كل سورة نجده وقد منح معنى جديدا بالرغم من ثبات الموقف، ولكن مع تعدد زوايا استعراض الموقف، وهو ما يمليه عليه موضوع السورة، والقيمة المراد بيانها، والمعنى الإرشادي الذي يراد التوجيه إليه.

مسالك (البيان الإحاطي) في القرآن الكريم

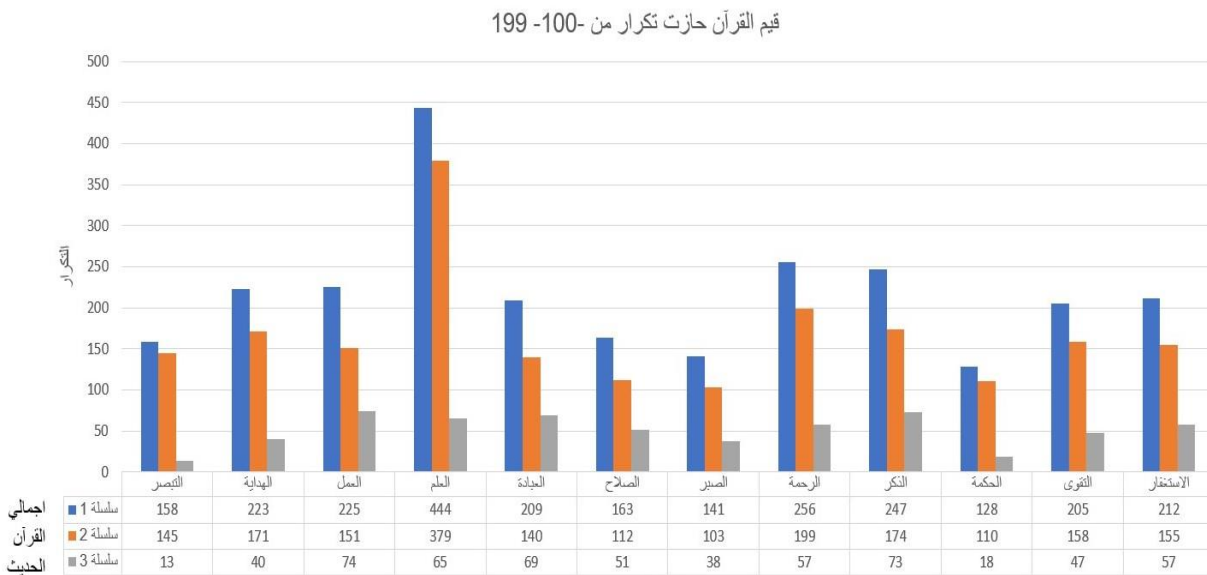
في مبحثنا هذا سنتناول ثلاثة مسالك إحاطية وفق:

م	النموذج	الأدوات	البرمجة
أولا	الألفاظ	مرادفات \ مقاربات	➤ تفعيل الحواس
ثانيا	القيم	التجسير والتجسيم والتصوير	➤ فصا الدماغ ➤ لقطات متخيلة
ثالثا	القصص	زوايا التناول	(قريبة، متوسطة، وبعيدة)

أولاً: الألفاظ في الإحاطة البيانية

لا بد أن نشير إلى أنه لا يوجد ترادف في الألفاظ في القرآن وإنما تقارب في الألفاظ، مثال: الإفك، الكذب، البهتان.

وفي الرسم البياني التالي بيان للقيم القرآنية التي تكرر ذكرها بمعدلات مئوية



لمطالعة باقي القيم اضغط على الرابط التالي لتحميل كتاب "القيم بأبعادها الثلاثية"

<https://wp.me/p3WskZ-cjl>

قيمة الايمان بالبعث:

م	النموذج	الأدوات	البرمجة
أولاً	الألفاظ	مرادفات	➤ تفعيل الحواس ➤ فصاً الدماغ لقطات متخيلة (قريبة، متوسطة، وبعيدة)

قيمة الإيمان بالبعث	النشور – البعث – المصير – يوم الدين – الحساب – راجعون – تبعثون – أحياء – لا مرد – تخرجون – متاع الغرور – تقلبون – رسلنا يكتبون – لعب ولهو – النازعات – يوم الفصل- عقبى الدار.
---------------------	---

قيمة العلم:

م	النموذج	الأدوات	البرمجة
أولا	الألفاظ	اشتقاقات\ مرادفات \ أضداد	➤ تفعيل الحواس ➤ فصا الدماغ - لقطات متخيلة (قريبة، متوسطة، وبعيدة)
قيمة العلم	الاشتقاقات: يعلمون – تعلمون – أعلم – علم – علمتنا – علمتم – يعلمون – تعلم – العلم – ليعلمون – ويعلمكم – واعلموا – يعلمه – علما.. الخ المرادفات: خبر – لأدرك – اطلع – أبصر – نفقه – يفقهون – تعرفهم – عرفوا – يقين – أحس – ابتلى – تبين – ... الخ التضاد: جهل – يجهلون – أميون		

قيمة الاستغفار:

م	النموذج	الأدوات	البرمجة
أولا	الألفاظ	اشتقاقات\ مرادفات \ أضداد	➤ تفعيل الحواس ➤ فصا الدماغ - لقطات متخيلة (قريبة، متوسطة، وبعيدة)

قيمة الاستغفار	اشتقاقات: نغفر – واستغفروا – بالمغفرة – غفرانك – والمستغفرين – فاستغفروا – يستغفر – مغفرة... الخ مرادفات: فتاب – تضرعوا – أناب – رجعتم... الخ التضاد: استكبر – تباه – تكبر – عتا – تعجرف
-------------------	---

ثانيا (أ): ما بين التصوير والتجسيم في الإحاطة البيانية للقيم الإيجابية

الإحاطة البيانية تضمنت مسارا اعتمد أسلوب التصوير والتجسيم مع القيم، وفيما يلي نستعرض لمجموعة من القيم، وقد اخترنا منها قيمة البعث، وقيمة الإحسان، وقيمة الصبر، وقيمة التقوى، وقيمة تعظيم الحرمات، ومن القيم السالبة اخترنا قيمة الاعوجاج، وقيمة الغفلة، وقيمة العتو، وإن شاء القارئ الاطلاع على باقي القيم يمكنه ذلك بالضغط على الرابط التالي: <https://wp.me/p3WskZ-ckt>

قيمة البعث	مسار البرمجة الدماغية	مسار التجسيم والتجسير كان عبر	المحور (الإيمان بالبعث)
1	مراحل البعث	مقارنة مراحل الخلق بمراحل	يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِن كُنْتُمْ فِي رَيْبٍ مِّنَ الْبَعْثِ فَإِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِّن تُرَابٍ ثُمَّ مِّن نُّطْفَةٍ ثُمَّ مِّن

		حياة الأرض الهامة فسقيها بالماء فالإنبات	عَلَقَةٍ ثُمَّ مِنْ مُّضْغَةٍ مُّخَلَّقَةٍ وَغَيْرِ مُّخَلَّقَةٍ لِّنُبَيِّنَ لَكُمْ وَنُقِرُّ فِي الْأَرْحَامِ مَا نَشَاءُ إِلَى أَجَلٍ مُّسَمًّى ثُمَّ نُخْرِجُكُمْ طِفْلًا ثُمَّ لِتَبْلُغُوا أَشُدَّكُمْ وَمِنْكُمْ مَنْ يُتَوَفَّى وَمِنْكُمْ مَنْ يُرَدُّ إِلَى أَرْدَلِ الْأَعْمُرِ لِكَيْلَا يَعْلَمَ مِنْ بَعْدِ عِلْمٍ شَيْئًا وَتَرَى الْأَرْضَ هَامِدَةً فَإِذَا أَنْزَلْنَا عَلَيْهَا الْمَاءَ اهْتَزَّتْ وَرَبَتْ وَأَنْبَتَتْ مِنْ كُلِّ زَوْجٍ بَهِيجٍ [الحج ٥]
2	الإرجاع	مراحل من عدم الوجود إلى الوجود ثم الرجوع	﴿كَيْفَ تَكْفُرُونَ بِاللَّهِ وَكُنْتُمْ أَمْوَاتًا فَأَحْيَاكُمْ ثُمَّ يُمِيتُكُمْ ثُمَّ يُحْيِيكُمْ ثُمَّ إِلَيْهِ تُرْجَعُونَ﴾ [البقرة ٢٨]
3	ضرب المثال (كيفية الاحياء)	نماذج من ظواهر الطبيعة في الإحياء عبر الليل والنهار وإحياء الأرض	﴿إِنَّ فِي خَلْقِ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ وَاخْتِلَافِ اللَّيْلِ وَالنَّهَارِ وَالْفُلْكِ الَّتِي تَجْرَى فِي الْبَحْرِ بِمَا يَنْفَع النَّاسَ وَمَا أَنْزَلَ اللَّهُ مِنَ السَّمَاءِ مِنْ مَّاءٍ فَأَحْيَا بِهِ الْأَرْضَ بَعْدَ مَوْتِهَا وَبَثَّ فِيهَا مِنْ كُلِّ دَابَّةٍ وَتَصْرِيفِ الرِّيَّاحِ وَالسَّحَابِ الْمُسَخَّرِ بَيْنَ السَّمَاءِ وَالْأَرْضِ لَآيَاتٍ لِّقَوْمٍ يَعْقِلُونَ﴾ [البقرة ١٦٤]
4	ضرب المثال (النشور)	نموذج الرياح في دفع السحب لسقي الأرض الميتة لتحيا	﴿وَاللَّهُ الَّذِي أَرْسَلَ الرِّيَّاحَ فَتُثِيرُ سَحَابًا فَسُقْنَاهُ إِلَى بَلَدٍ مَّيِّتٍ فَأَحْيَيْنَا بِهِ الْأَرْضَ بَعْدَ مَوْتِهَا كَذَلِكَ النُّشُورُ﴾ [فاطر ٩]

5	الزمن	محدودية العمر	﴿فَأَقِمْ وَجْهَكَ لِلدِّينِ الْقَدِيمِ مِنْ قَبْلِ أَنْ يَأْتِيَ يَوْمٌ لَا مَرَدَّ لَهُ مِنَ اللَّهِ يَوْمَذٍ يَصَّدَّغُونَ﴾ [الروم ٤٣]
6	الصيرورة	مصير الإنسان	﴿صِرَاطُ اللَّهِ الَّذِي لَهُ مَا فِي السَّمَاوَاتِ وَمَا فِي الْأَرْضِ أَلَا إِلَى اللَّهِ تَصِيرُ الْأُمُورُ﴾ [الشورى ٥٣]
7	متاع الدنيا محدود	مفهوم ثمرات الدنيا	﴿وَإِذْ قَالَ إِبْرَاهِيمُ رَبِّ اجْعَلْ هَذَا بَلَدًا آمِنًا وَارْزُقْ أَهْلَهُ مِنَ الثَّمَرَاتِ مَنْ آمَنَ مِنْهُمْ بِاللَّهِ وَالْيَوْمِ الْآخِرِ قَالَ وَمَنْ كَفَرَ فَأُمَتِّعُهُ قَلِيلًا ثُمَّ أَضْطَرُّهُ إِلَى عَذَابِ النَّارِ وَبِئْسَ الْمَصِيرُ﴾ [البقرة ١٢٦]
8	الإخراج	الأرض و الإنسان	﴿قَالَ فِيهَا تَحْيَوْنَ وَفِيهَا تَمُوتُونَ وَمِنْهَا تُخْرَجُونَ﴾ [الأعراف ٢٥] ﴿يُخْرِجُ الْحَيَّ مِنَ الْمَمِيتِ وَيُخْرِجُ الْمَمِيتَ مِنَ الْحَيِّ وَيُحْيِي الْأَرْضَ بَعْدَ مَوْتِهَا وَكَذَلِكَ تُخْرَجُونَ﴾ [الروم ١٩]
9	مفردات اللغة	كلمات	﴿يُعَذِّبُ مَنْ يَشَاءُ وَيَرْحَمُ مَنْ يَشَاءُ وَإِلَيْهِ تُقْلَبُونَ﴾ [العنكبوت ٢١]

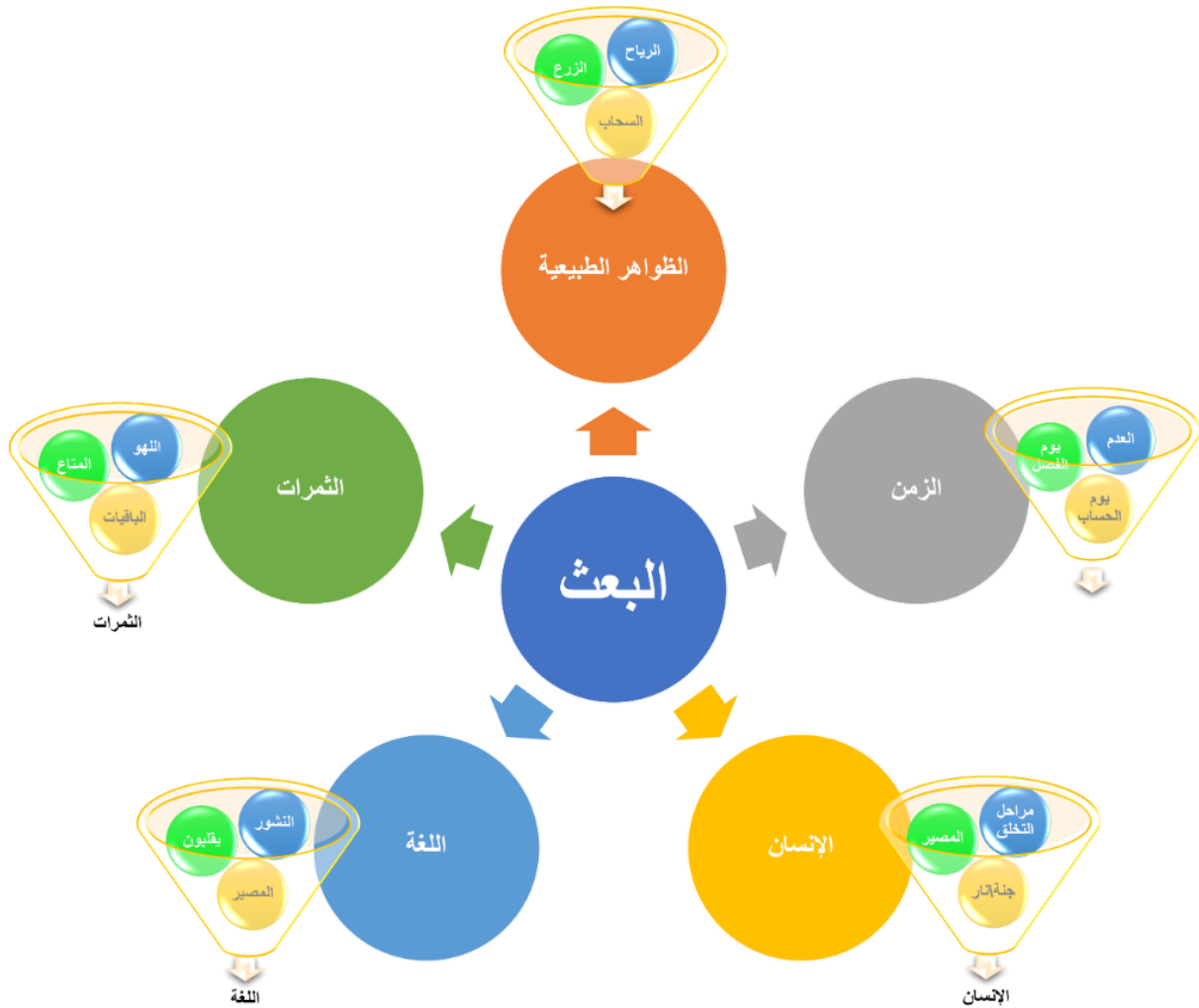
	(ترجعون، تقلبون، المصير)		
10	الحساب الأخروي	التكذيب	﴿الَّذِينَ يُكَذِّبُونَ بِيَوْمِ الدِّينِ﴾ [المطففين ١١] ﴿مَلِكِ يَوْمِ الدِّينِ﴾ [الفاحة ٤]
11	تسجيل الأعمال	الملائكة تكتب	﴿أَمْ يَحْسَبُونَ أَنَّا لَا نَسْمَعُ سِرَّهُمْ وَنَجْوَاهُمْ بَلَىٰ وَرُسُلُنَا لَدَيْهِمْ يَكْتُبُونَ﴾ [الزخرف ٨٠]
12	الحياة لعب	مفهوم الحياة	﴿وَمَا الْحَيَاةُ الدُّنْيَا إِلَّا لَعِبٌ وَلَهْوٌ وَلَلدَّارُ الْآخِرَةُ خَيْرٌ لِّلَّذِينَ يَتَّقُونَ أَفَلَا تَعْقِلُونَ﴾ [الأنعام ٣٢]
13	نزع الأرواح	لحظة نزع الأرواح	﴿وَالنَّازِعَاتِ غَرْقًا﴾ [النازعات ١]
14	يوم الفصل	زمن ساعة الفصل	﴿هَٰذَا يَوْمُ الْفَصْلِ الَّذِي كُنْتُمْ بِهِ تُكَذِّبُونَ﴾ [الصافات ٢١]
15	الجزاء	مصائر العباد	﴿وَالَّذِينَ كَفَرُوا وَكَذَّبُوا بِآيَاتِنَا أُولَٰئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ﴾ [البقرة ٣٩]

16	الموقف العصيب	حقائق ثابتة	﴿كُلُّ نَفْسٍ ذَائِقَةُ الْمَوْتِ وَإِنَّمَا تُوَفَّوْنَ أُجُورَكُمْ يَوْمَ الْقِيَامَةِ فَمَنْ زُحْزِحَ عَنِ النَّارِ وَأُدْخِلَ الْجَنَّةَ فَقَدْ فَازَ وَمَا الْحَيَاةُ الدُّنْيَا إِلَّا مَتَاعٌ الْغُرُورِ﴾ [آل عمران ١٨٥]
17	تعطيل الحواس	الحواس	﴿إِنَّمَا يَسْتَجِيبُ الَّذِينَ يَسْمَعُونَ وَالْمَوْتَى يَبْعَثُهُمُ اللَّهُ ثُمَّ إِلَيْهِ يُرْجَعُونَ﴾ [الأنعام ٣٦]

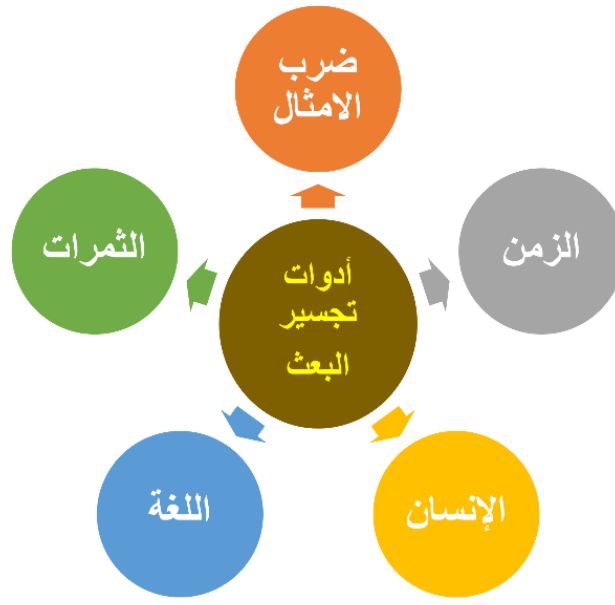
فمسألة (البعث) جاء استعراضها البياني بشكل إحاطي عبر ما يلي:



وجاءت أدوات تصوير التجسيم والتجسير عبر المحاور التالية:



محاور الإيمان بقيمة البعث



أدوات التجسير

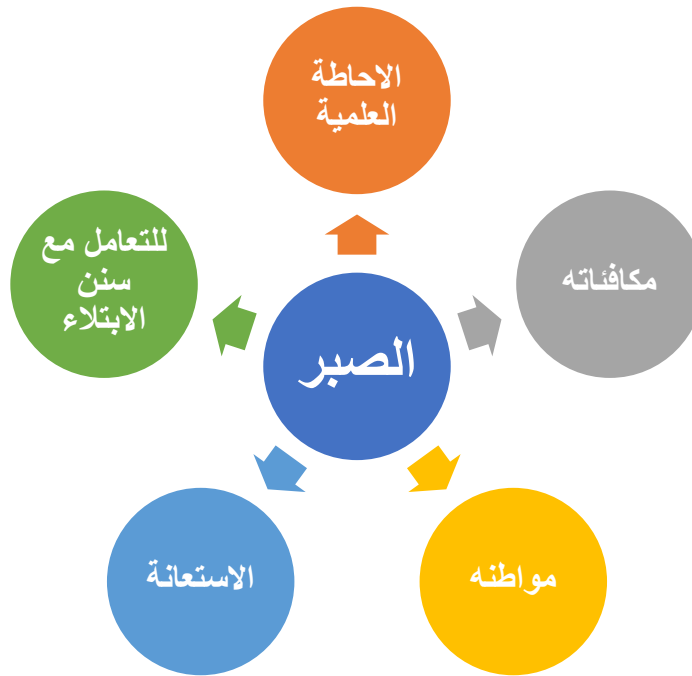
إذ تم تجسير مفهوم (الإيمان بالبعث) بعناصر تباينت فيما بين الماديات، والأزمنة، وما بين حياة الدنيا والبرزخ.

وذاات مسار الإحاطة البيانية نجده في التصوير والتجسيم، فمع قيمة البعث تكرر أمر إحياء الأرض بعد موتها فنطالعه عبر سور عدة وفق ما يلي:

م	سورة	الآية
1	البقرة	﴿كَيْفَ تَكْفُرُونَ بِاللَّهِ وَكُنْتُمْ أَمْوَاتًا فَأَحْيَاكُمْ ثُمَّ يُمِيتُكُمْ ثُمَّ يُحْيِيكُمْ ثُمَّ إِلَيْهِ تُرْجَعُونَ﴾ [البقرة ٢٨]
2	البقرة	﴿إِنَّ فِي خَلْقِ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ وَاخْتِلَافِ اللَّيْلِ وَالنَّهَارِ وَالْفُلْكِ الَّتِي تَجْرِي فِي الْبَحْرِ بِمَا يَنْفَعُ النَّاسَ وَمَا أَنْزَلَ اللَّهُ مِنَ السَّمَاءِ مِنْ مَّاءٍ فَأَحْيَا بِهِ الْأَرْضَ بَعْدَ مَوْتِهَا وَبَثَّ فِيهَا مِنْ كُلِّ دَابَّةٍ

		وَتَصْرِيفِ الرِّيحِ وَالسَّحَابِ الْمُسَخَّرِ بَيْنَ السَّمَاءِ وَالْأَرْضِ لَآيَاتٍ لِّقَوْمٍ يَعْقِلُونَ ﴿١٦٤﴾ [البقرة ١٦٤]
3	الحج	﴿أَلَمْ تَرَ أَنَّ اللَّهَ أَنْزَلَ مِنَ السَّمَاءِ مَاءً فَتُصْبِحُ الْأَرْضُ مُخْضَرَّةً إِنَّ اللَّهَ لطِيفٌ خَبِيرٌ﴾ [الحج ٦٣]
4	النحل	﴿وَاللَّهُ أَنْزَلَ مِنَ السَّمَاءِ مَاءً فَأَحْيَا بِهِ الْأَرْضَ بَعْدَ مَوْتِهَا إِنَّ فِي ذَلِكَ لَآيَةً لِّقَوْمٍ يَسْمَعُونَ﴾ [النحل ٦٥]
5	فصلت	﴿وَمِنْ ءَايَاتِهِ أَنْتَ تَرَى الْأَرْضَ خَاشِعَةً فَإِذَا أَنْزَلْنَا عَلَيْهَا الْمَاءَ أَهْتَزَّتْ وَرَبَتْ إِنَّ الَّذِي أَحْيَاهَا لَمُحْيِ الْمَوْتَى إِنَّهُ عَلَى كُلِّ شَيْءٍ قَدِيرٌ﴾ [فصلت ٣٩]
6	الجاثية	﴿وَأَخْتَلَفَ اللَّيْلُ وَالنَّهَارُ وَمَا أَنْزَلَ اللَّهُ مِنَ السَّمَاءِ مِنْ رِزْقٍ فَأَحْيَا بِهِ الْأَرْضَ بَعْدَ مَوْتِهَا وَتَصْرِيفِ الرِّيحِ ءَايَاتٌ لِّقَوْمٍ يَعْقِلُونَ﴾ [الجاثية ٥]

بينما نلاحظ قيمة الصبر اتخذت مساراً مختلفاً في البرمجة الدماغية وفي عملية التصوير والتجسير وفق الإحاطة البيانية في حكم ما يستعان به، فأضحى الصبر كما لو كان أداة في التعامل مع سنن ابتلاءات الحياة:



أدوات تجسير الصبر

كيف تم رسم صورة قيمة (الصبر) في القرآن الكريم؟

م	البرمجة	معنى قيمة (الصبر)	الآية
1	الصبر أداة	الاستعانة	﴿وَأَسْتَعِينُوا بِالصَّبْرِ وَالصَّلَاةِ إِنَّهَا لَكَبِيرَةٌ إِلَّا عَلَى الْخَاشِعِينَ﴾ [البقرة ٤٥]
2	نبد الإلفة	ملل الاعتیاد	﴿وَإِذْ قُلْتُمْ يَلْمُوسَىٰ لَن تَصْبِرَ عَلَىٰ طَعَامٍ وَاحِدٍ فَادْعُ لَنَا رَبَّكَ يُخْرِجْ لَنَا مِمَّا تُثْبِتُ الْأَرْضُ مِنْ بَقْلِهَا وَقِثَّائِهَا وَفُومِهَا وَعَدَسِهَا وَبَصَلِهَا قَالَ أَتَسْتَبْدِلُونَ الَّذِي هُوَ أَدْنَىٰ بِالَّذِي هُوَ خَيْرٌ أَهْبَطُوا مَصْرًا فَإِنَّ لَكُمْ مَّا سَأَلْتُمْ وَضُرِبَتْ عَلَيْهِمُ الذِّلَّةُ وَالْمَسْكَنَةُ وَبَاءُوا بِغَضَبٍ مِّنَ اللَّهِ

			ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ كَانُوا يَكْفُرُونَ بِآيَاتِ اللَّهِ وَيَقْتُلُونَ النَّبِيِّينَ بِغَيْرِ الْحَقِّ ذَلِكَ بِمَا عَصَوْا وَكَانُوا يَعْتَدُونَ ﴿البقرة ٦١﴾
3	تفعيل الحواس	الصبر على النار	(أُولَٰئِكَ الَّذِينَ اشْتَرَوُا الضَّلَالَةَ بِالْهَدَىٰ وَالْعَذَابَ بِالْمَغْفِرَةِ فَمَا أَصْبَرَهُمْ عَلَى النَّارِ) ﴿البقرة ١٧٥﴾
4	تفعيل الحواس	افراغ الصبر كما لو كان ماء	(وَلَمَّا بَرَزُوا لِجَالُوتَ وَجُنُودِهِ قَالُوا رَبَّنَا أَفْرِغْ عَلَيْنَا صَبْرًا وَثَبِّتْ أَقْدَامَنَا وَانصُرْنَا عَلَى الْقَوْمِ الْكَافِرِينَ) ﴿البقرة ٢٥٠﴾
5	معية ١ مزاملة	معية الصبر بالتقوى	(بَلَىٰ إِنْ تَصْبِرُوا وَتَتَّقُوا وَيَأْتُوكُم مِّن فَوْرِهِمْ هَٰذَا يُمْدِدْكُمْ رَبُّكُم بِخَمْسَةِ آلَافٍ مِّنَ الْمَلَائِكَةِ مُسَوِّمِينَ) ﴿آل عمران ١٢٥﴾
6	مواطن	على البلاء	﴿لَنُبَلِّغَنَّ فِي أَمْوَالِكُمْ وَأَنفُسِكُمْ وَلَنَسْمَعَنَّ مِنَ الَّذِينَ أُوتُوا الْكِتَابَ مِن قَبْلِكُمْ وَمِنَ الَّذِينَ أَشْرَكُوا أَذَىٰ كَثِيرًا وَإِنْ تَصْبِرُوا وَتَتَّقُوا فَإِنَّ ذَلِكَ مِنْ عَزْمِ الْأُمُورِ﴾ ﴿آل عمران ١٨٦﴾
7	مواطن	المرابطة	(يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا أَصْبِرُوا وَصَابِرُوا وَرَابِطُوا وَاتَّقُوا اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ) ﴿آل عمران ٢٠٠﴾
8	مبررات	خشية العنت	(وَمَنْ لَّمْ يَسْتَطِعْ مِنْكُمْ طَوْلاً أَنْ يَنْكِحَ الْمُحْصَنَاتِ الْمُؤْمِنَاتِ فَمِنْ مَّا مَلَكَتْ أَيْمَانُكُم مِّن فَتَيَاتِكُمُ الْمُؤْمِنَاتِ وَاللَّهُ أَعْلَمُ بِإِيمَانِكُمْ بَعْضُكُم مِّن بَعْضٍ فَاَنْكِحُوهُنَّ بِأَذْنِ أَهْلِهِنَّ وَءَاثُوهُنَّ أَجُورَهُنَّ بِالْمَعْرُوفِ مُحْصَنَاتٍ غَيْرَ مُسَافِحَاتٍ وَلَا مُتَّخِذَاتِ أَخْدَانٍ فَإِذَا أُحْصِنَ فَإِنَّ أَتَيْنَ

			بِفَاحِشَةٍ فَعَلَيْهِنَّ نِصْفُ مَا عَلَى الْمُحْصَنَاتِ مِنَ الْعَذَابِ ذَلِكَ لِمَنْ خَشِيَ الْعَنَتَ مِنْكُمْ وَأَنْ تَصْبِرُوا خَيْرٌ لَّكُمْ وَاللَّهُ غَفُورٌ رَّحِيمٌ [النساء ٢٥]
9	تاريخا	تكذيب الرسل	﴿وَلَقَدْ كُذِّبَتْ رُسُلٌ مِّن قَبْلِكَ فَصَبَرُوا عَلَى مَا كُذِّبُوا وَأَوْدُوا حَتَّى أَتَاهُمْ نَصْرُنَا وَلَا مُبَدِّلَ لِكَلِمَاتِ اللَّهِ وَلَقَدْ جَاءَكَ مِن نَّبَائِ الْمُرْسَلِينَ﴾ [الأنعام ٣٤]
10	التحفيز النفسي	بيان نتيجة الصبر على الظالمين	﴿وَأَوْرَثْنَا الْقَوْمَ الَّذِينَ كَانُوا يُسْتَضَعُونَ مَشَارِقَ الْأَرْضِ وَمَغْرِبَهَا الَّتِي بَرَكْنَا فِيهَا وَتَمَّتْ كَلِمَتُ رَبِّكَ الْحُسْنَى عَلَى بَنِي إِسْرَءِيلَ بِمَا صَبَرُوا وَدَمَرْنَا مَا كَانِ يَصْنَعُ فِرْعَوْنُ وَقَوْمُهُ وَمَا كَانُوا يَعْرِشُونَ﴾ [الأعراف ١٣٧]
11	مبررات	نبذ التنازع	﴿وَأَطِيعُوا اللَّهَ وَرَسُولَهُ وَلَا تَنَازَعُوا فَتَفْشَلُوا وَتَذْهَبَ رِيحُكُمْ وَأَصْبِرُوا إِنَّ اللَّهَ مَعَ الصَّابِرِينَ﴾ [الأنفال ٤٦]
12	مبررات	حتى يحكم الله	﴿وَاتَّبِعْ مَا يُوحَىٰ إِلَيْكَ وَأَصْبِرْ حَتَّىٰ يَحْكُمَ اللَّهُ وَهُوَ خَيْرُ الْحَاكِمِينَ﴾ [يونس ١٠٩]
13	التحفيز النفسي	الجزاء العظيم	﴿إِلَّا الَّذِينَ صَبَرُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ أُولَٰئِكَ لَهُمْ مَغْفِرَةٌ وَأَجْرٌ كَبِيرٌ﴾ [هود ١١]
14	التحفيز النفسي	مقام المحسنين	﴿وَأَصْبِرْ فَإِنَّ اللَّهَ لَا يُضِيعُ أَجْرَ الْمُحْسِنِينَ﴾ [هود ١١٥]

15	قيمة	تمثل الصبر الجميل	﴿وَجَاءُوا عَلَى قَمِيصَةٍ بِدَمٍ كَذِبٍ قَالَ بَلْ سَوَّلَتْ لَكُمْ أَنْفُسُكُمْ أَمْرًا فَصَبْرٌ جَمِيلٌ وَاللَّهُ الْمُسْتَعَانُ عَلَى مَا تَصِفُونَ﴾ [يوسف ١٨]
16	التحفيز النفسي	المكافئة بعقبي الدار	﴿سَلَامٌ عَلَيْكُمْ بِمَا صَبَرْتُمْ فَنِعَمَ عُقْبَى الدَّارِ﴾ [الرعد ٢٤]
17	معية امزاملة	معية الصبر بالتوكل	﴿الَّذِينَ صَبَرُوا وَعَلَى رَبِّهِمْ يَتَوَكَّلُونَ﴾ [النحل ٤٢]
18	التحفيز النفسي	الجزاء بأحسن الاعمال	﴿مَا عِنْدَكُمْ يَنْفَدُ وَمَا عِنْدَ اللَّهِ بَاقٍ وَلَنَجْزِيَنَّ الَّذِينَ صَبَرُوا أَجْرَهُمْ بِأَحْسَنِ مَا كَانُوا يَعْمَلُونَ﴾ [النحل ٩٦]
19	الإحاطة العلمية (إدراك)	يعين على الإحاطة بما لم يكن معلوما	﴿وَأَمَّا الْجِدَارُ فَكَانَ لِغُلَامَيْنِ يَتِيمَيْنِ فِي الْمَدِينَةِ وَكَانَ تَحْتَهُ كَنْزٌ لَهُمَا وَكَانَ أَبُوهُمَا صَالِحًا فَأَرَادَ رَبُّكَ أَنْ يَبْلُغَا أَشُدَّهُمَا وَيَسْتَخْرِجَا كَنْزَهُمَا رَحْمَةً مِّنَ رَبِّكَ وَمَا فَعَلْتُهُ عَنْ أَمْرِي ذَلِكَ تَأْوِيلُ مَا لَمْ تَسْطِعْ عَلَيْهِ صَبْرًا﴾ [الكهف ٨٢]
20	إدراك	سنة البلاء	﴿وَمَا أَرْسَلْنَا قَبْلَكَ مِنَ الْمُرْسَلِينَ إِلَّا إِنَّهُمْ لَيَأْكُلُونَ الطَّعَامَ وَيَمْشُونَ فِي الْأَسْوَاقِ وَجَعَلْنَا بَعْضَكُمْ لِبَعْضٍ فِتْنَةً أَتَصْبِرُونَ وَكَانَ رَبُّكَ بَصِيرًا﴾ [الفرقان ٢٠]

21	المكافئة والتحفيز النفسي	الجزاء الغرفة	(أُولَٰئِكَ يُجْزَوْنَ الْغُرْفَةَ بِمَا صَبَرُوا وَيُلَقَّوْنَ فِيهَا تَحِيَّةً وَسَلَامًا) [الفرقان ٧٥]
22	مقام	من عزم الامور	(يَا بُنَيَّ أَقِمِ الصَّلَاةَ وَأْمُرْ بِالْمَعْرُوفِ وَانْهَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأَصْبِرْ عَلَىٰ مَا أَصَابَكَ إِنَّ ذَٰلِكَ مِنْ عَزَمِ الْأُمُورِ) [لقمان ١٧]
	مقام	التواصي بالصبر	(ثُمَّ كَانَ مِنَ الَّذِينَ ءَامَنُوا وَتَوَاصَوْا بِالصَّبْرِ وَتَوَاصَوْا بِالْمَرْحَمَةِ) [البلد ١٧]

التكرار في تناول قيمة الصبر منح الإحاطة الشاملة لمعنى القيمة، فلم يكن تكرارا بالمعنى المباشر بقدر تناول القيمة عبر مسارات مختلفة لبيان مقصدها وآلية الامتثال لها، في مثل أشكال الصبر، وعوائده، ونتائجه، ومواطنه، وما يستعان به، وهكذا.



طبقات برمجة قيمة الصبر دماغيا

فلم يكن نهج قيمة الصبر في عملية البرمجة مماثلاً لنهج قيمة البعث
فالمسار التشغيلي لقيمة الصبر كان عبر:

أولاً: دوافع السلوك ومحفزاته، وكان ذلك عبر المكافآت التي تمثلت (جزاءهم الغرفة
بما صبروا، عقبي الدار، الجزاء العظيم).

ثانياً: التحفيز النفسي وكان ذلك عبر (الجزاء بأحسن ما قدم من الأعمال، الصبر
مقام المحسنين، ومقام العزم، ومقام الرحمة، بيان نتيجة الصبر على الظالمين).

ثالثاً: الانتقال بالصبر من أن يكون مجرد قيمة لأن يكون أداة استعانة، والاستعانة
تكون بمعية ركن الصلاة، فأعلى من قدر ممارسة الصبر سلوكياً موازية لركن من
أركان الإسلام الخمسة.

حيث يمكننا أن نستفيد من هذا المسار التشغيلي في الدعوة عبر تضمين خطابنا في
التواصل مع شرائحنا المستهدفة في المجتمع بالعناصر التالية:

1- التحفيز النفسي.

2- التذكير بمكافآت الله تعالى.

3- أدوات الاستعانة من أجل استدامة الفعل ليصبح سلوكاً اعتيادياً.

ومع قيمة التقوى، أشرنا في مؤلف سابق بعنوان (القيم بأبعادها الثلاثية) من أن هذه
القيمة من قيم التصنيف التي صنف عبرها القرآن المسلمين إلى (مسلمين، ومتقين،
ومحسنين)، فهي قيمة فاصلة حين يمارسها المسلمون ليرتقوا لدرجة المتقين، وما
يلي بيان البيان الإحاطي لها:

م	مواطن برمجة القيمة	معنى قيمة (التقوى)	الآية
---	-----------------------	-----------------------	-------

1	حين الموت	الوصية	﴿كُتِبَ عَلَيْكُمْ إِذَا حَضَرَ أَحَدَكُمُ الْمَوْتُ إِنْ تَرَكَ خَيْرًا الْوَصِيَّةَ لِلْوَلَدَيْنِ وَالْأَقْرَبِينَ بِالْمَعْرُوفِ حَقًّا عَلَى الْمُتَّقِينَ﴾ [البقرة ١٨٠]
	التدافع	القتال	﴿الشَّهْرُ الْحَرَامُ بِالشَّهْرِ الْحَرَامِ وَالْحُرُمَاتُ قِصَاصٌ فَمَنْ أَعْتَدَى عَلَيْكُمْ فَأَعْتَدُوا عَلَيْهِ بِمِثْلِ مَا أَعْتَدَى عَلَيْكُمْ وَاتَّقُوا اللَّهَ وَاعْلَمُوا أَنَّ اللَّهَ مَعَ الْمُتَّقِينَ﴾ [البقرة ١٩٤]
	المرأة	حقوق النساء والمطلقات	﴿وَالْمُطَلَّاتِ مَلْعُ بِالْمَعْرُوفِ حَقًّا عَلَى الْمُتَّقِينَ﴾ [البقرة ٢٤١] ﴿نِسَاؤُكُمْ حَرْثٌ لَكُمْ فَأَتُوا حَرْثَكُمْ أَنَّى شِئْتُمْ وَقَدِّمُوا لِأَنفُسِكُمْ وَاتَّقُوا اللَّهَ وَاعْلَمُوا أَنَّكُمْ مُلَاقُوهُ وَبَشِّرِ الْمُؤْمِنِينَ﴾ [البقرة ٢٢٣]
	المعاملات	الوفاء بالعهد	﴿بَلَى مَنْ أَوْفَى بِعَهْدِهِ وَاتَّقَى فَإِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُتَّقِينَ﴾ [آل عمران ٧٦]
	المكافأة المحفزات	الترغيب	﴿إِنَّ الْمُتَّقِينَ فِي جَنَّاتٍ وَعُيُونٍ﴾ [الحجر ٤٥]
	الدافع التهيب	تقوى النار	﴿فَإِنْ لَّمْ تَفْعَلُوا وَلَنْ تَفْعَلُوا فَاتَّقُوا النَّارَ الَّتِي وَقُودُهَا النَّاسُ وَالْحِجَارَةُ أُعِدَّتْ لِلْكَافِرِينَ﴾ [البقرة ٢٤]

	(تعقل) خطاب للمشق الأيمن من الدماغ	تقوى يوم الحساب	(وَأَتَّقُوا يَوْمًا لَا تَجْزِي نَفْسٌ عَنْ نَفْسٍ شَيْئًا وَلَا يُقْبَلُ مِنْهَا شَفَاعَةٌ وَلَا يُؤْخَذُ مِنْهَا عَدْلٌ وَلَا هُمْ يُنصَرُونَ) [البقرة ٤٨]
	التشريعات	ممارسة التشريعات التعبدية	(﴿وَأَذْكُرُوا اللَّهَ فِي أَيَّامٍ مَّعْدُودَاتٍ فَمَنْ تَعَجَّلَ فِي يَوْمَيْنِ فَلَا إِثْمَ عَلَيْهِ وَمَنْ تَأَخَّرَ فَلَا إِثْمَ عَلَيْهِ لِمَنِ اتَّقَىٰ وَاتَّقُوا اللَّهَ وَأَعْلَمُوا أَنَّكُمْ إِلَيْهِ تُحْشَرُونَ﴾) [البقرة ٢٠٣] (يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَذَرُوا مَا بَقِيَ مِنَ الرِّبَا إِن كُنْتُمْ مُّؤْمِنِينَ) [البقرة ٢٧٨] (وَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلَالًا طَيِّبًا وَاتَّقُوا اللَّهَ الَّذِي أَنْتُمْ بِهِ مُّؤْمِنُونَ) [المائدة ٨٨]
	مواطن الممارسة (العلاقات)	اصلاح ذات البين	(يَسْأَلُونَكَ عَنِ الْأَنْفَالِ قُلِ الْأَنْفَالُ لِلَّهِ وَالرَّسُولِ فَاتَّقُوا اللَّهَ وَأَصْلِحُوا ذَاتَ بَيْنِكُمْ وَأَطِيعُوا اللَّهَ وَرَسُولَهُ إِن كُنْتُمْ مُّؤْمِنِينَ) [الأنفال ١]
	النفس	سوء الظن	(يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اجْتَنِبُوا كَثِيرًا مِّنَ الظَّنِّ إِنَّ بَعْضَ الظَّنِّ إِثْمٌ وَلَا تَجَسَّسُوا وَلَا يَغْتَبَ بََعْضُكُم بَعْضًا أَيُحِبُّ أَحَدُكُمْ أَن يَأْكُلَ لَحْمَ أَخِيهِ مَيْتًا فَكَرِهْتُمُوهُ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ تَوَّابٌ رَّحِيمٌ) [الحجرات ١٢]
	مواطن الممارسة (العلاقات)	التناجي بالاثم	(يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا إِذَا تَنَاجَيْتُمْ فَلَا تَتَلَفَّحُوا بِالْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ وَمَعْصِيَتِ الرَّسُولِ وَتَتَلَفَّحُوا بِالْبَرِّ وَالتَّقْوَىٰ وَاتَّقُوا اللَّهَ الَّذِي إِلَيْهِ تُحْشَرُونَ) [المجادلة ٩]

	النفس	تقوى الله بقدر الاستطاعة	﴿فَاتَّقُوا اللَّهَ مَا اسْتَطَعْتُمْ وَأَسْمِعُوا وَأَطِيعُوا وَأَنْفِقُوا خَيْرًا لِّأَنْفُسِكُمْ وَمَنْ يُوقْ شَحْ نَفْسِهِ فَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ﴾ [التغابن ١٦]
--	-------	--------------------------------	---



المسار التشغيلي لقيمة التقوى

نلاحظ المسار التشغيلي لقيمة التقوى إذ كانت عبر:

أولاً: دافع التقوى ومحفزاته وكان ذلك عبر المكافآت التي تمثلت بـ (الجنات والعيون).

ثانياً: مواطن التقوى (مع المرأة، في المعاملات، العلاقات، التشريعات، عند الموت).

ثالثاً: يدرك رب العالمين الضعف الذي ينتاب النفس البشرية لذلك تكون ممارسة التقوى (بقدر الاستطاعة) ﴿فَاتَّقُوا اللَّهَ مَا اسْتَطَعْتُمْ﴾.

حيث يمكننا أن نستفيد من هذا المسار التشغيلي:

1- نفسيا (التقوى بقدر الاستطاعة بالسمع والطاعة).

2- التذكير بمكافأة الله تعالى.

3- تعدد مواطن التقوى.

بينما نلاحظ مع قيمة الإحسان وقد اتخذت مساراً مختلفاً في البرمجة الدماغية في عملية التصوير والتجسير والتجسيم إذ كانت عبر الكلمة الطيبة، والبذل، والعمل، والنصح، والكيل، والمكافأة، والصبر، ومع الوالدين.

ومع آلية البرمجة تتبعنا مسار القيمة وهو ما نطالعه وفق ما جاء في الشكل التالي:





أدوات تجسير قيمة الإحسان

م	مسار برمجة الإحسان	مسار التجسير
1	الكلمة	الكلمة الطيبة
2	البذل	مال، سعي، علم

3	الاختبار	الفتن
4	مواطن الإحسان	الوالدان
5	مواطن المعاملات	الكيل
6	المكافئة	الله يحب المحسنين
7	الاستغفار	الإنابة واللجوء الدائم لله
8	أدوات	الصبر
9	الأعمال	الامتثال للأوامر والنواهي

نلاحظ المسار التشغيلي لقيمة الإحسان إذ كان عبر:

أولاً: دافع ومحفز الإحسان (الله يحب المحسنين).

ثانياً: مواطن تشغيل الإحسان (الوالدان، المعاملات، البذل).

ثالثاً: للإحسان أدوات تعينه وذلك عبر (الصبر والصلاة والاستغفار).

رابعاً: في الأعمال (الامتثال للأوامر والنواهي).

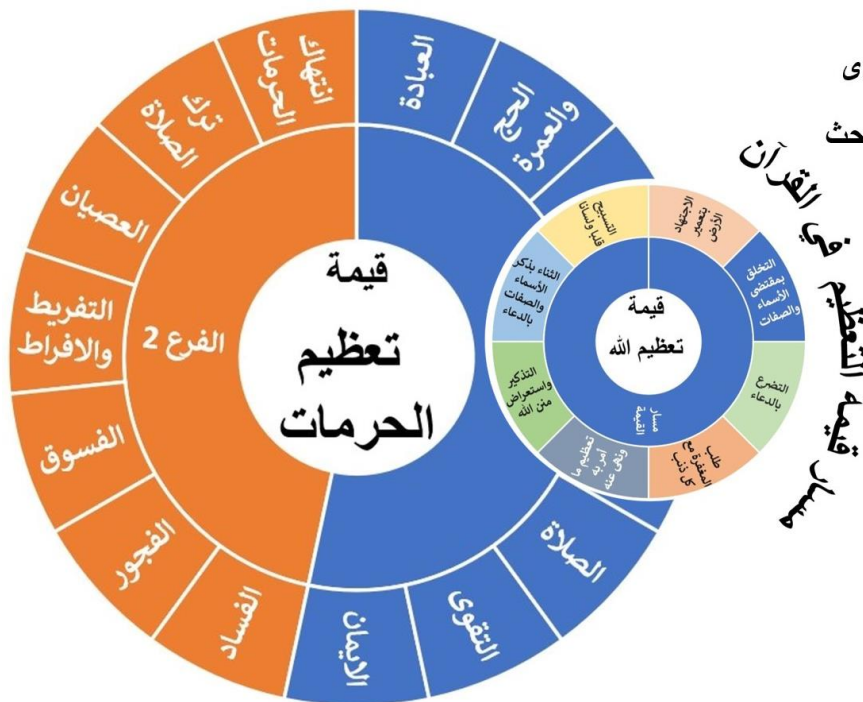
خامساً: الجانب النفسي، بمراقبة الله، في اختبار صدق المحسن عبر (الفتن).

وهكذا مسارات برمجة كل قيمة تختلف باختلاف الهدف والمقصد المرجو تحقيقه،

إن لكل قيمة نظامها الخاص بالتناول، فحري بأن نمثل لنهج تلك القيم نفسها في الغرس والتوعية.



وهو ما نجده جليا مع قيمة التعظيم على سبيل المثال بمقارنتها مع سردناه من قيم، وهكذا مع باقي القيم.



- ✓ ما يربط القيمة مع القيم الأخرى
- ✓ القيم المضادة للقيمة محل البحث

مسار قيمة التعظيم في القرآن

وردت قيمة التوحيد بالسور ورغم الآية	وردت مرافقات القيمة	وردت غير مساوي أو شاردة الآية (من الله)
التوحيد	لا يسعنا إرجاع كل من الله	لا يسعنا إرجاع كل من الله
العبادة	لا يسعنا إرجاع كل من الله	لا يسعنا إرجاع كل من الله
الحج والعمرة	لا يسعنا إرجاع كل من الله	لا يسعنا إرجاع كل من الله
الصلاة	لا يسعنا إرجاع كل من الله	لا يسعنا إرجاع كل من الله
التيقوى	لا يسعنا إرجاع كل من الله	لا يسعنا إرجاع كل من الله
الايمن	لا يسعنا إرجاع كل من الله	لا يسعنا إرجاع كل من الله
الفساد	لا يسعنا إرجاع كل من الله	لا يسعنا إرجاع كل من الله
الفجور	لا يسعنا إرجاع كل من الله	لا يسعنا إرجاع كل من الله
الفسوق	لا يسعنا إرجاع كل من الله	لا يسعنا إرجاع كل من الله
والافراط والتفريط	لا يسعنا إرجاع كل من الله	لا يسعنا إرجاع كل من الله
العصيان	لا يسعنا إرجاع كل من الله	لا يسعنا إرجاع كل من الله
الصلوات	لا يسعنا إرجاع كل من الله	لا يسعنا إرجاع كل من الله
الحرمات	لا يسعنا إرجاع كل من الله	لا يسعنا إرجاع كل من الله
الانهاك	لا يسعنا إرجاع كل من الله	لا يسعنا إرجاع كل من الله

✓ مسار عملية برمجة القيمة

ويمكنك مطالعة مسارات القيم وروابطها بالضغط على الرابط التالي:

<https://t.me/tammalto/623>

على ذلك نكون قد بينا كيف كانت عملية برمجة القيمة والتجسير الذي اعتمدته لتأمين المعلومة.

روابطها	مسارها	التجسير	وسائل البرمجة	مسار التشغيل
القيمة الإيجابية والسلبية المضادة لها 	عبر كافة ما تناوله القرآن حيال القيمة سواء مباشرة أو ضمنا في سياق 	الوسائط التي استخدمت لتقريب الصورة 	الحواس زاوية نظر فصي الدماغ ألفاظ لمرادفات	-المكافئة -الدوافع -مواطن التشغيل -الجانب النفسي

ثانيا (ب): البيان الإحاطي مع القيم السالبة

الترهيب من النار:

م	النموذج	الأدوات	البرمجة
أولا	الألفاظ	مرادفات \ تضاد	➤ تفعيل الحواس ➤ فصا الدماغ لقطات متخيلة (قريبة، متوسطة، وبعيدة)

المرادفات: النار – سفر – جهنم – سكير – لظى – هاوية – جحيم ...الخ	قيمة العلم
التضاد: جنة – فردوس – نعيم.	

البيان الإحاطي مع القيم السالبة نجده يستعرض مظاهر الخلل الذي يعتري السلوك السلبي هذا حيث اعتمد البيان:

أولاً: مظاهر الخلل السلوكي أمثلة ومواطن.

ثانياً: مسار الصيانة عبر مقارنتها بالسلوك السوي.

ثالثاً: الجانب النفسي للممثل للسلوك السلبي.

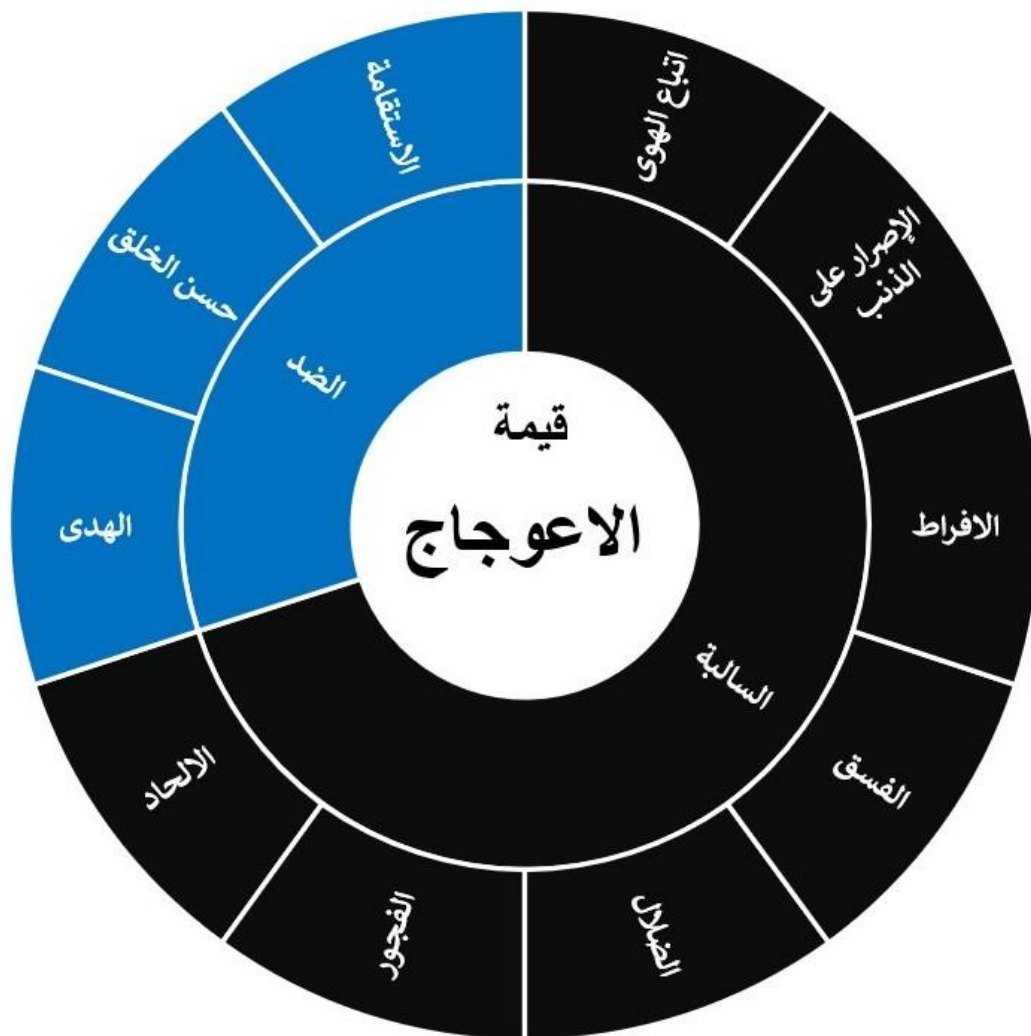
رابعاً: الاحتراز عبر أسلوب الترهيب بالعقاب.

خامساً: التكرار عبر التذكير بسوء العقوبة.

فمع قيمة نبذ الاعوجاج نجد مسار برمجة القيمة وقد اتخذ ما يلي:

1- عبر روابط القيمة مع القيم الأخرى السالبة، وقيم الضد الإيجابية.

2- عبر المسار الذي اتخذ في برمجة القيمة.



روابط قيمة الاعوجاج مع القيم الأخرى

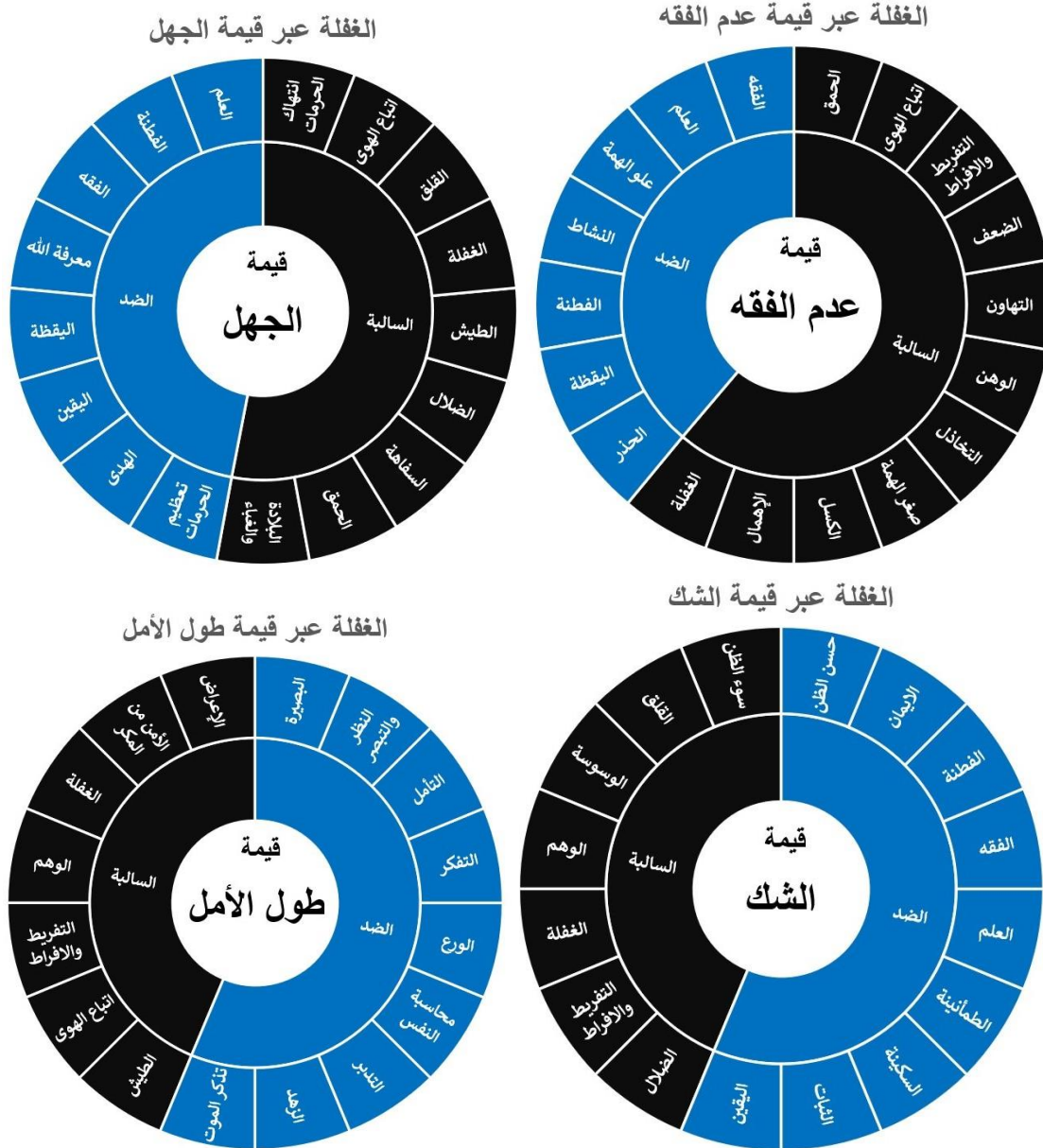
المسار الذي اتخذ في برمجة القيمة كان وفق التالي:



م	مسار برمجة نبد الاعوجاج	مسار التجسير
1	التبليغ مواطن	أداة
		العدول عن الحق ظهور الفساد غلبة اللذات والأهواء الكبر قسوة القلب الخمرة، القمار،.. البخل وشح الصدقات التعامل مع الربا
	نماذج	اليهود والنصارى تقليد الآباء
	علم النفس	مسار الاعوجاج يبدأ بخطوة
	ايضاح	سبل الهداية وتعزية سبل الضلال
	الترهيب والاحتراز	العاقبة القتل جهنم

مع قيمة الغفلة نجد مسار برمجة القيمة وقد اتخذ ما يلي:

- 1- عبر روابط القيمة مع القيم الأخرى السالبة، وقيم الضد الإيجابية.
- 2- عبر المسار الذي اتخذ في برمجة القيمة.



الغفلة عبر قيمة العصيان



المسار الذي اتخذ في برمجة القيمة

م	مسار برمجة نبذ الغفلة	مسار التجسير
1	ذم وتشويه صورة	الغافلون منزوعي الحكمة يعلمون ظاهرا من الحياة الدنيا متكبرين
2	تفعيل الحواس	من أجل إدراك آيات الله المنثورة من حولنا
3	أداة	الرسل للتبليغ
4	ترهيب واحتراز	عقابهم في الدنيا والآخرة الشيطان يلهي الانسان عن الذكر
5	مدح	الذاكرون لا تلههم تجارة ولا بيع
6	علم نفس	الغفلة ظلم للنفس الغفلة تؤدي لاتباع الهوى

ومع قيمة العتو:



المسار الذي اتخذ في برمجة القيمة

م	مسار برمجة نبذ العتو	مسار التجسير
1	مواطن	عبر الالفاظ الكبر الحسد التولي عن سماع الآيات
2	الترهيب والاحتراز	عذاب عظيم
3	ايضاح	نبذ الكبر فهو مسار للعتو

ثالثا: القصة في الإحاطة البيانية

إن مسار الإحاطة البيانية نجده في السرد القصصي في القرآن الكريم حين يتم تناول ذات الحدث أو الموقف في القصة بشكل مكرر، فمع موسى – عليه السلام - وفرعون تناولت السور التالية ذات الموقف، ولكن اختلف البيان والقيم محل الغرس مع كل منها:

م	السورة	الآيات	زاوية الطرق
1	الأعراف	﴿وَأَوْحَيْنَا إِلَىٰ مُوسَىٰ أَنْ أَلْقِ عَصَاكَ فَإِذَا هِيَ تَلْقَفُ مَا يَأْفِكُونَ، فَوَقَعَ الْحَقُّ وَبَطَلَ مَا كَانُوا يَعْمَلُونَ، فَغُلِبُوا هُنَالِكَ وَانْقَلَبُوا صَاغِرِينَ، وَأَلْقَى السَّحَرَةُ سَوَاجِدِينَ، قَالُوا	-الإيحاء لموسى بإلقاء العصي -اختزال الموقف بإظهار الحق

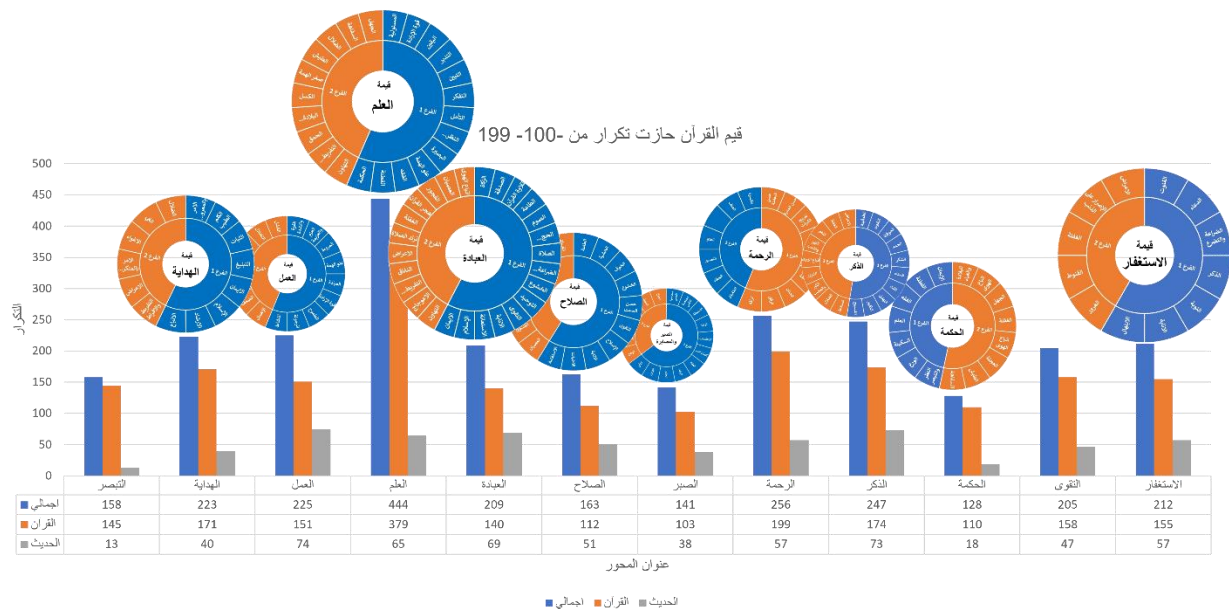
-سجود السحرة -نفسية فرعون الغاضبة	ءَامَنَّا بِرَبِّ ٱلْعَالَمِينَ، رَبِّ مُوسَىٰ وَهَارُونَ، قَالَ فِرْعَوْنُ ءَامَنْتُمْ بِهِ قَبْلَ أَنْ ءَاذَنَ لَكُمْ إِنَّ هَٰذَا لَمَكْرٌ مَّكَّرْتُمُوهُ فِي ٱلْمَدِينَةِ لِتُخْرِجُوا مِنْهَا أَهْلَهَا فَسَوْفَ تَعْلَمُونَ لَأَقْطِعَنَّ أَيْدِيَكُمْ وَأَرْجُلَكُمْ مِّنْ خَلْفٍ ثُمَّ لَأَصْلَبَنَّكُمْ أَجْمَعِينَ، قَالُوا إِنَّا إِلَىٰ رَبِّنَا مُنْقَلِبُونَ، ﴿١١٧﴾ [الأعراف 117-125]		
- فريق السحرة يطلب من موسى إلقاء عصاه -سُحِرَ الجميع بسعي عصي السحرة - نفسية مشاعر الخوف لدى موسى - عصا موسى تلقف ما صنعوا -نفسية فرعون الغاضبة	﴿فَاجْمَعُوا كَيْدَكُمْ ثُمَّ أَنتُوا صَفًّا وَقَدْ أَفْلَحَ ٱلْيَوْمَ مَن أَسْتَعْلَىٰ، قَالُوا يَلْمُوسَىٰ إِمَّا أَنْ تُلْقَىٰ وَإِمَّا أَنْ نَكُونَ أَوَّلَ مَنْ أَلْقَىٰ، قَالَ بَلْ أَلْقُوا فَإِذَا حِبَالُهُمْ وَعِصِيُّهُمْ يُخَيَّلُ إِلَيْهِ مِن سِحْرِهِمْ أَنَّهَا تَسْعَىٰ، فَأَوْجَسَ فِي نَفْسِهِ خِيفَةً مُّوسَىٰ، قُلْنَا لَا تَخَفْ إِنَّكَ أَنْتَ ٱلْأَعْلَىٰ، وَأَلْقَ مَا فِي يَمِينِكَ تَلَقَّتْ مَا صَنَعُوا إِنَّمَا صَنَعُوا كَيْدُ سَاحِرٍ وَلَا يُفْلِحُ ٱلسَّاحِرُ حَيْثُ أَتَىٰ، فَأَلْقَى ٱلسَّحَرَةُ سُجَّدًا قَالُوا ءَامَنَّا بِرَبِّ هَارُونَ وَمُوسَىٰ، قَالَ ءَامَنْتُمْ لَهُ قَبْلَ أَنْ ءَاذَنَ لَكُمْ إِنَّهُ لَكَبِيرُكُمُ ٱلَّذِي عَلَّمَكُمُ ٱلسِّحْرَ فَلَأَقْطِعَنَّ أَيْدِيَكُمْ وَأَرْجُلَكُمْ مِّنْ خَلْفٍ وَلَأَصْلَبَنَّكُمْ فِي جُذُوعِ ٱلنَّخْلِ وَلَتَعْلَمَنَّ أَنِنَا أَشَدُّ عَذَابًا وَأَبْقَىٰ﴾ [طه 64-71]	طه	2
-السحرة يتطلعون للتقرب من فرعون	(فَلَمَّا جَاءَ ٱلسَّحَرَةُ قَالُوا لِفِرْعَوْنَ أَئِنَّا لَنَّا لَأَجْرًا إِن كُنَّا نَحْنُ ٱلْغَالِبِينَ (41) قَالَ نَعَمْ وَإِنَّكُمْ إِذَا لَمِنَ ٱلْمُفْرَبِينَ (42) قَالَ لَهُم	الشعراء	3

- موسى طلب القاء العصي - سجود السحرة - نفسية فرعون الغاضبة	مُوسَى أَلْقُوا مَا أَنْتُمْ مُلْقُونَ (43) فَأَلْقَوْا حِبَالَهُمْ وَعِصِيَّهُمْ وَقَالُوا بِعِزَّةِ فِرْعَوْنَ إِنَّا لَنَحْنُ الْغَالِبُونَ (44) فَأَلْقَى مُوسَى عَصَاهُ فَإِذَا هِيَ تَلْقَفُ مَا يَأْفِكُونَ (45) فَأَلْقَى السَّحَرَةُ سُلُجْدِينَ (46) قَالُوا ءَامَنَّا بِرَبِّ الْعَالَمِينَ (47) رَبِّ مُوسَى وَهَارُونَ (48) قَالَ ءَامَنْتُمْ لَهُ قَبْلَ أَنْ ءَاذَنَ لَكُمْ إِنَّهُ لَكَبِيرُكُمُ الَّذِي عَلَّمَكُمُ السِّحْرَ فَلَسَوْفَ تَعْلَمُونَ لَأُقَطِّعَنَّ أَيْدِيَكُمْ وَأَرْجُلَكُمْ مِّنْ خَلْفٍ وَلَأُصَلِّبَنَّكُمْ أَجْمَعِينَ (49) قَالُوا لَا ضَيْرَ إِنَّا إِلَىٰ رَبِّنَا مُنْقَلِبُونَ (الشعراء 41-50)		
- اختصار الحدث - لحين إغراق فرعون	(فَلَمَّا جَاءَهُم مُّوسَىٰ بِآيَاتِنَا بَيِّنَاتٍ قَالُوا مَا هَٰذَا إِلَّا سِحْرٌ مُّفْتَرًى وَمَا سَمِعْنَا بِهَٰذَا فِي ءَابَائِنَا الْأَوَّلِينَ (36) وَقَالَ مُوسَىٰ رَبِّي أَعْلَمُ بِمَنْ جَاءَ بِالْهُدَىٰ مِنْ عِنْدِهِ وَمَنْ تَكُونُ لَهُ عِقَبَةُ الدَّارِ إِنَّهُ لَا يُفْلِحُ الظَّالِمُونَ (37) وَقَالَ فِرْعَوْنُ يَا أَيُّهَا الْمَلَأُ مَا عَلِمْتُ لَكُم مِّنْ إِلَهِ غَيْرِي فَأَوْقَدَ لِي يَهُمَّنُ عَلَى الطِّينِ فَاجْعَل لِّي صَرْحًا لَّعَلِّي أَطَّلِعُ إِلَىٰ إِلَهِ مُوسَىٰ وَإِنِّي لَأَظُنُّهُ مِنَ الْكَاذِبِينَ (38) وَأَسْتَكَبرَ هُوَ وَجُنُودُهُ فِي الْأَرْضِ بِغَيْرِ الْحَقِّ وَظَنُّوا أَنَّهُم إِلَيْنَا لَا يُرْجَعُونَ (39) فَأَخَذْنَاهُ وَجُنُودَهُ فَنَبَذْنَاهُمْ فِي الْيَمِّ فَاُنظُرْ كَيْفَ كَانَ عَاقِبَةُ الظَّالِمِينَ (القصص 35-40)	القصص	4

وبلا شك فإن كل تداول سابق للحدث، وعبر زاوية في الطرق مختلفة، ثمة ما له علاقة بسياق السورة، والقيم المراد التوجيه إليها وغرسها.

فلم تكن "الإحاطة البيانية" عملية تكرار لمجرد التذكير في القصة، وإن كان التذكير مقصدا فيه، ولكن كان للبيان الخاص بالمفهوم الذي بُنيت عليه القيمة، ذلك إن قيم الإسلام تختلف عن القيم الإنسانية أو الوضعية كون إنها مفاهيم وليست عناوين.

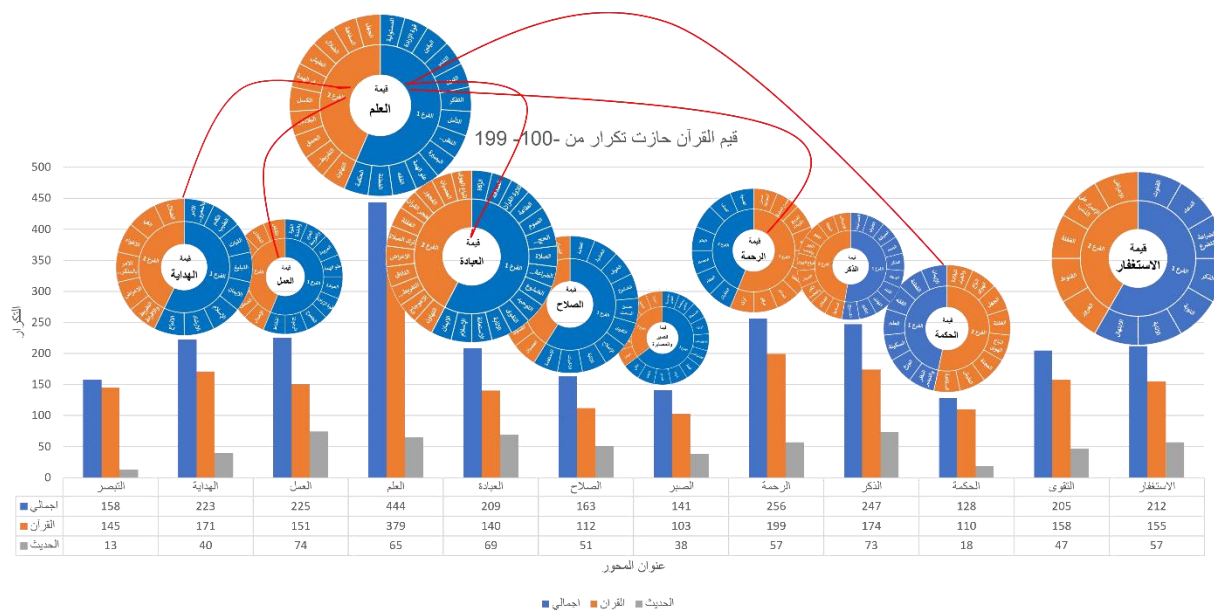
تشبيه لما يبدو عليه القرآن الكريم مع القيم



تصور تخيلي

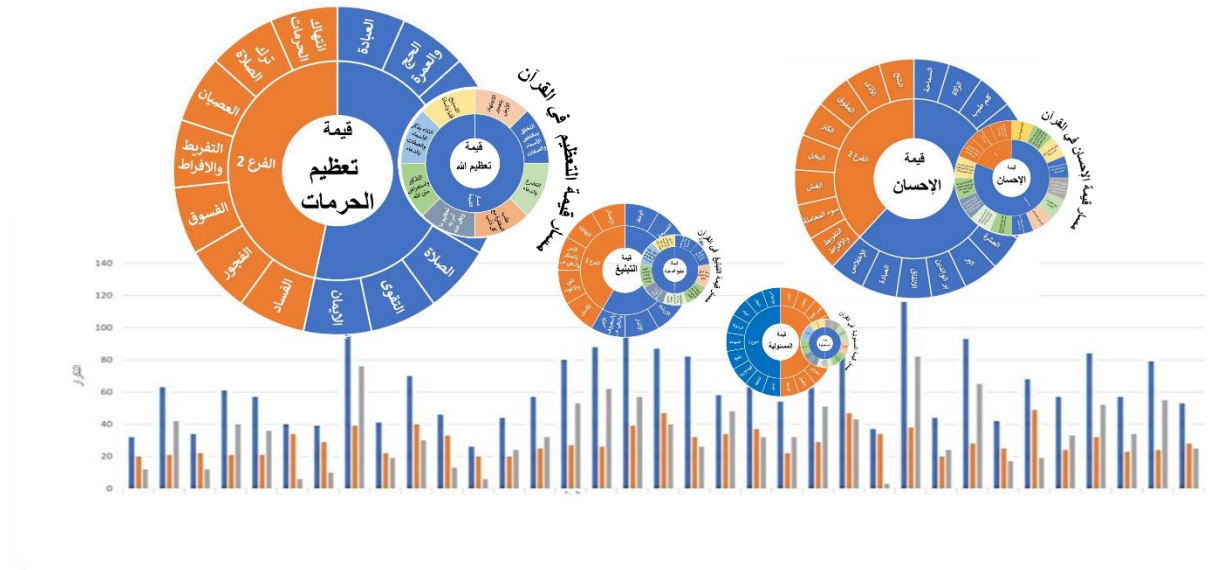
وثمة علاقات فيما بين القيم، سواء كانت عبر علاقات إيجابية أو على الضد سلبية،
لتبدوا تصويرا كما في الشكل التالي: <https://wp.me/p3WskZ-ckt>

علاقات القيم وترابطاتها



تصوير تشبيهي عن علاقة قيمة التبليغ بالقيم الأخرى

لكل قيمة مسارها الخاص في عملية البرمجة



ولمطالة المزيد لمسار القيم وآلة القيم اضغط على الروابط التالية:

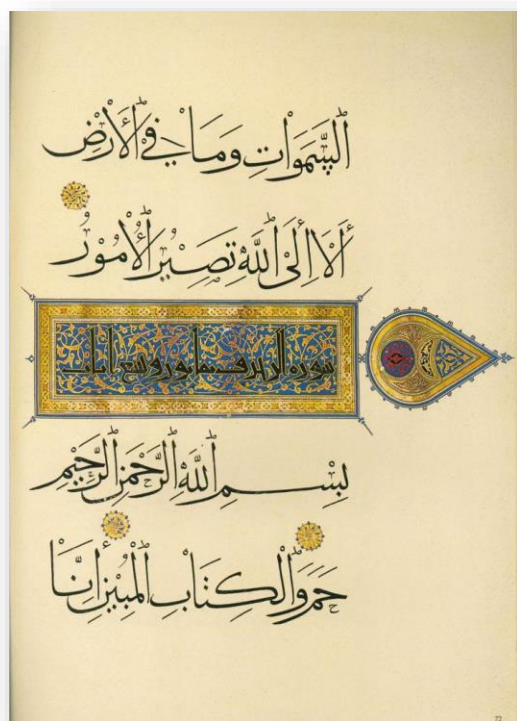
<https://wp.me/p3WskZ-ckt>

كيف يمكننا الاستفادة من ذات النهج في شحذ عمليات التفكير عبر أساليب من عمليات التجسير للتوصل للمفاهيم، وفي برمجة العلوم لتعزيز الأفهام؟

إن في كلمة (إحاطي) تعني تعدد زوايا المطالعة والنظر، وتعني التبين، وتعني شمولية المطالعة في العلوم، وتعني عدم حصر المطالعة في لحظة محصورة بزمان محدد، بل تمتد المطالعة إلى ما قبل اللحظة وأثنائها وما يمكن التنبؤ به عن توجه مستقبلي للحدث، هي مطالعة إحاطية لتقرب المفهوم المراد بيانه عبر ما يحيط بنا من ظواهر مجتمعية، أو مما خلق من حولنا من عناصر وأحداث وموجودات.

ونحن إذ ندعوا للاستفادة من ذات مسار (الإحاطة البيانية) هذا فهو لبيان أن لكل قيمة نستهدفها في الغرس ما تحتاج إليه من (مقادير) فهو كالطعام الذي يتم التحضير له عبر مقادير، فإن اختلفت المقادير نبذتها الأنفس، وكذلك الأمر مع القيم، فلكل قيمة مسار بياني يجب أن تدركه وتحيط به، ف(ما لم تحط به خبرا) جعل موسى – عليه

السلام – نابذا الأحداث التي مارسها الخضر بشكل قيمي، لذا حين خلق الله تعالى الإنسان و(علم آدم الأسماء كلها)، تعززت الفطرة السليمة لديه، فصارت كل خلية في دماغ الإنسان قابلة لتلقي ما ينسجم مع بنائها التكويني حيال ما يردها من معلومات أو قيم، ونابذة لما لا يستقيم معها، ولما كان الله تعالى هو خالق هذه الأدمغة، صار مسار استهداف الأدمغة الإنسانية وفق خطاب (إحاطة بيانية) تتفق مع هذا الدماغ هو الأصل، ولعلنا حينما ندرك المسار التشغيلي مع كل قيمة سنتمكن من عملية الدعوة بشكل علمي ينسجم مع ما جعل نبينا الكريم – صلى الله عليه وسلم – قرآناً يمشي على الأرض.



الباب الثاني

مرحلة الانتقال من البيان الإحاطي نحو التشغيل العملي للقيم

ذكرنا فيما سبق عناصر مسار التشغيل العملي للقيم إذ كانت عبر:

أولاً: الدوافع والمحفزات.

ثانياً: بيان مواطن تشغيل القيمة.

ثالثاً: إدراك ما تجبل عليه النفس من ضعف ومسار تخطى هذا الضعف، والاختبار الذي ستعرض إليه للارتقاء بها.

رابعاً: أدوات تعين السائر في مجال التشغيل لإنجاز مهمته.

خامساً: التذكير بتكرار من (أولاً إلى رابعاً) جبراً للنفس المجبولة على النسيان.



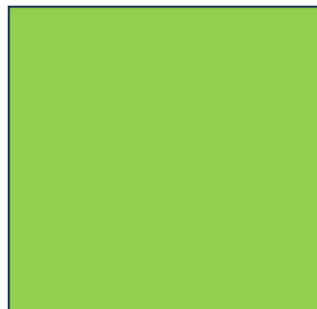
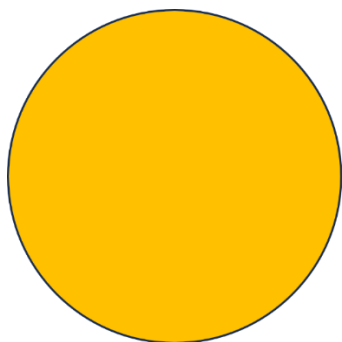
التكرار ومسار تشغيل القيم

وبناء على عناصر مسار تشغيل القيم ننصح بأن يتضمن كل خطاب تواصل سواء مع فرد أو جمهور، أن يتضمن الخطاب العناصر سالفة الذكر، وعنصر التذكير هو إشارة ضمنية عن أهمية استدامة الزمن في عملية التواصل، وقد سبق أن بينا في أكثر من كتاب آلية إعداد خطاب التواصل وما يلي نموذج لرابط كتاب: صناعة التكامل لتحميله بالضغط عليه http://bit.ly/sinaeat_altakamul

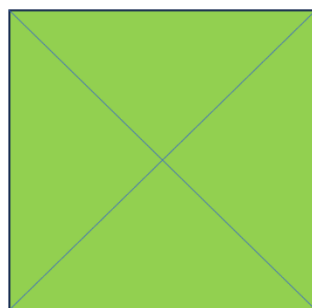
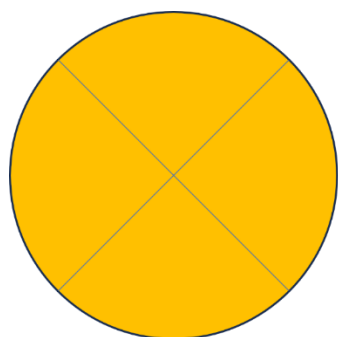
وعبر ما أشرنا إليه من تكرار في عمليات برمجة المفاهيم والقيم سنستعرض ما اجتهدنا إليه من تطبيقات، ولعل القارئ بعد ذلك يرتقي بتطبيقات أكبر.



في (التجسير) نبدأ بسؤال استهلاكي: ما العلاقة الجامعة فيما بين المربع والدائرة؟



الجواب: كليهما لديه مركزاً في المنتصف



السؤال التالي: لتحدي العقل في العثور على علاقة ما، نسأل: ما الدائرة المشتركة فيما بين الأيس كريم والحذاء؟



الدائرة المشتركة هي مفهوم (الاحتياجات الشخصية والاختيارات) حيث يتعلقان بتفضيلات واختيارات الأفراد، فاختيار نكهة معينة من الآيس كريم يعكس اختيارك الشخصي وذوقك، وبالمثل في اختيارك نوع وشكل ولون الحذاء الذي يعتمد على نمط حياتك وذوقك الشخصي.

كذلك ثمة جوانب صحية، تتعلق بهما، حيث يجب مراعاة التوازن والاعتدال في تناول الآيس كريم، والحذاء بحاجة إلى أن تتعرف على ما يناسب قدمك صحياً للجري أو للقاء رسمي.

فهناك عدة أساليب ومسارات يمكنك استخدامها للكشف عن العلاقات فيما بين الأشياء أو الأحداث التي تدور من حولنا، كمشارك، إذ إن هذا الكون الذي نحن فيه مبني وفق نواميس ومفاهيم مشتركة، والمسارات تتباين بتباين العنصر أو الحدث، ومن تلك المسارات - لإدراك الدوائر المشتركة أو للتوصل للقيمة - نستعرض ما يلي:

العلاقات يمكن إدراكها عبر أكثر من مسار وما يلي بعضاً منها:

1- دائرة التشابه فيما بين العنصرين

2- مادة الصناعة

3- الأداء

4- الاستخدام

5- مجال الاستخدام

6- التكامل فيما بين العنصرين

7- المركز التسويقي لكلا العنصرين إن كانا علامتين تجاريتين

8- آلية التصنيع

9- نمط الحياة في الاستخدام

فمثلا التجسير فيما بين قلم الرصاص كعنصر مع الكرسي الخشبي من الممكن أن يكون عبر مادة التصنيع ألا وهو مادة الخشب



والتجسير فيما بين قلم الرصاص كعنصر مع فأرة الحاسوب من الممكن أن تكون عبر الماضي والحاضر في التعليم



والتجسير فيما بين قلم الرصاص كعنصر مع الكتاب من الممكن أن يكون عبر نهج التكامل فيما بينهما.

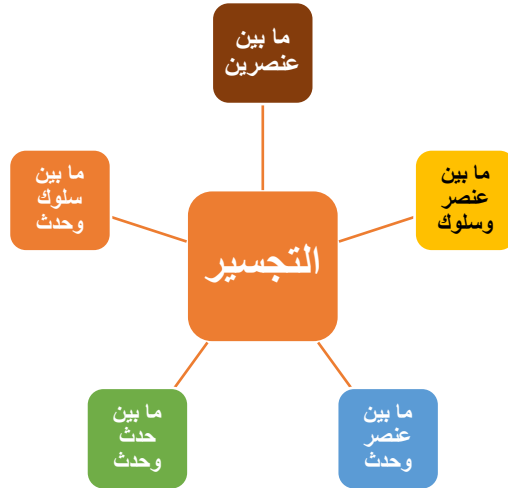
والتجسير فيما بين قلم الرصاص كعنصر مع ساعة اليد من الممكن أن يكون عبر الدقة في رصد المعلومات فيما بينهما.



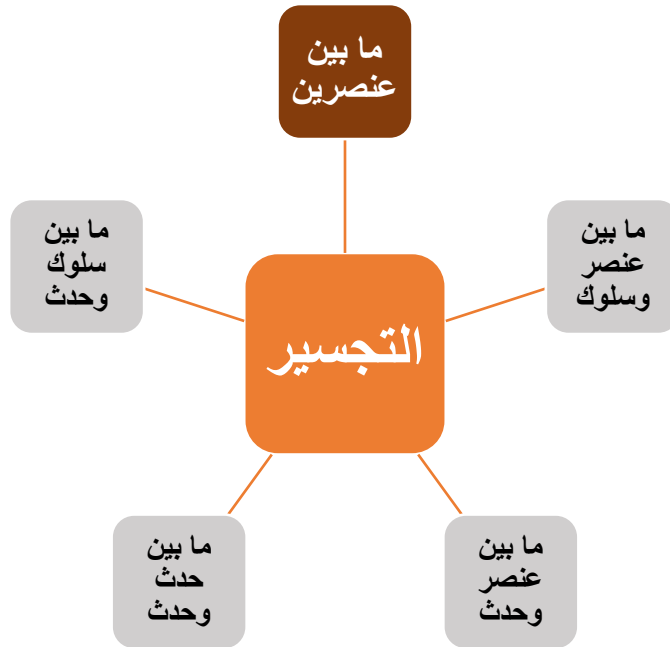
إذاً ذات القلم نجده مرة يكون التجسير عبر مادة التصنيع، ومرة عبر منظور زمني، ومرة عبر التكامل، ومرة عبر الأداء، وهكذا تتشكل العلاقات ويكون التجسير فيما بين العناصر، والهدف هو تأمين المعلومة محل الغرس في أدمغة المستهدفين في الخطاب، لتقريب المعنى وإمعانا في الفهم وبيان ضماني من إن هذا الكون خالقه واحد وهو يمضي وفق مسار طائع وموحد لا تعارض فيه ولا خلل، بل انسجام تام وفق علاقات واضعها واحد أحد، ووجودها لم يكن لصدفة في مثل ما يدعي الملحدون.

كان البيان السابق تمهيدي لاستعراض بعض التطبيقات من أجل أن نتوصل لأكبر قدر ممكن مما أطلقنا عليه من عمليات (التجسير)، والقصد كما بينّا سابقا هو التعزيز للبيان، وتعزيز الأفهام، وهو أسلوب في برمجة المعلومة في الدماغ.

ما يلي مصفوفة التجسير وهي كما في الشكل التالي:



الحالة الأولى: التجسير فيما بين عنصرين

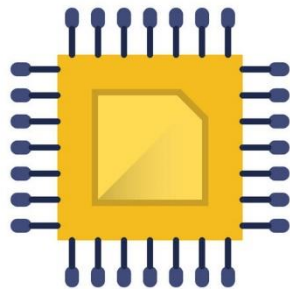


نحن هنا بصدد البحث عن مسار في التفكير يجمع فيما بين عناصر يبدو للرائي أنه لا تجمعها علاقات



ملاحظة: سيكون محور أي عملية تجسير نقوم بها (القيمة) التي من الممكن أن تدرك.

الحالة	عنصر (أ) وعنصر (ب)
1	ما التجسير الذي يمكن بناؤه بصفته علاقة فيما بين (القدح، والرقاقة الإلكترونية)؟



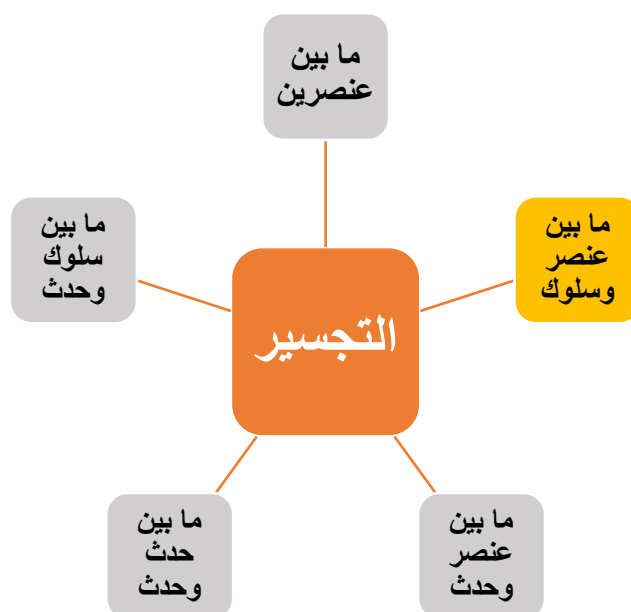
وهل يمكن أن يكون لمثل هذا المثال تطبيقات عملية؟

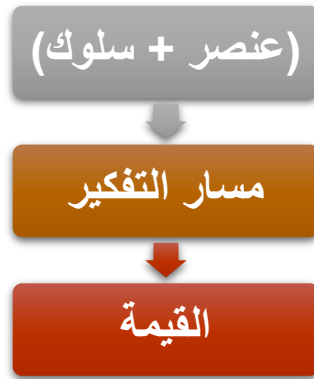
م	مسار التفكير	القيمة عبر مسار تطبيقي عملي
1	الاستفادة من التكنولوجيا:	وذلك عبر محركات البحث للعثور على المعلومات المتعلقة بالقذح السلامة والأمان إدراك العناصر المكونة للسائل في القذح عبر الرقاقة الإلكترونية تعزيزا لسلامة الشارب، في مثل عدد السعرات الحرارية، المركبات بأنواعها كالدھنية والسكرية وغيرها.
2	التجربة العملية:	بعض الأمور يمكن اكتشافها عبر التجربة العملية والتفاعل الشخصي. الصدق حين تبلغنا الرقاقة الإلكترونية عن درجة حرارة السائل داخل القذح.
3	الدراسات العلمية:	عبر البحث في الدراسات العلمية، للتعرف على الأعراض الجانبية الناجمة عن الاستخدام. التبين نتبين صحة الادعاء
4	الخبرات الشخصية:	عبر التجارب الشخصية التي خاضها البعض. الاستشارة سؤال الآخرين ما ندم من استشار
5	التفكير المنطقي:	بالتفكير المنطقي والتحليل لفهم العلاقات عبر استثارة الحواس. (وَلَقَدْ دَرَأْنَا لِجَهَنَّمَ كَثِيرًا مِّنَ الْجِنَّةِ وَالْإِنسِ لَهُمْ قُلُوبٌ لَا يَفْقَهُونَ بِهَا وَلَهُمْ أَعْيُنٌ لَا يُبْصِرُونَ بِهَا وَلَهُمْ أُذُنٌ لَا يَسْمَعُونَ بِهَا أُولَئِكَ كَالْأَنْعَمِ

بَلْ هُمْ أَضَلُّ أُولَئِكَ هُمُ الْغَافِلُونَ (179) وَلِلَّهِ الْأَسْمَاءُ الْحُسْنَى فَادْعُوهُ بِهَا وَذُرُوا الَّذِينَ يُلْحِدُونَ فِي أَسْمَائِهِ سَيُجْزَوْنَ مَا كَانُوا يَعْمَلُونَ (180)) الاعراف		
انكاسه على العلاقات الاجتماعية	دراسة كيف يؤثر وجودها على المجتمع.	6 البحث في الأثر الاجتماعي:
إمكانية تعزيزه للهوية الوطنية	النظر في السياق الثقافي في إدراك العلاقة، والهوية والانتماء.	7 البحث في السياق الثقافي:
إعادة التدوير	في مثل المخلفات الناجمة عن الرقائق الإلكترونية.	8 البحث في التأثيرات البيئية:
هوية الانتماء	عبر دراسة الموروث الشعبي من كتب وأفلام وموسيقى في الثقافة الشعبية.	9 الموروث الشعبي:
أداة كنهج تعليمي	فهم كيفية توجيه التعليم وتعليم الأفراد.	10 البحث في التوجيه والتعليم:
المحضر	عبر مقارنة الخصائص والسمات بين الأشياء، مثل مقارنة قصة ما في كتاب	11 المقارنة:

مع فيلم سينمائي، يمكنك المقارنة فيما بين الحبكة والشخصيات والموضوعات.	القدح حاضن للشراب القلم حاضن للحبر	
12 التصنيف:	حاول تصنيف الأشياء بناء على متشابهاتها، على سبيل المثال يمكنك تصنيف الحيوانات استنادا إلى نوعها، والنباتات زهرية ولا زهرية	القدح في التصنيف هو من أدوات المطبخ القلم في التصنيف هو من أدوات المكتب
13 مادة الصناعة	السيراميك: مادة يستخدمها كل من القدح والقلم في عمليات التصنيع.	

الحالة الثانية: التجسير ما بين عنصرين اثنين





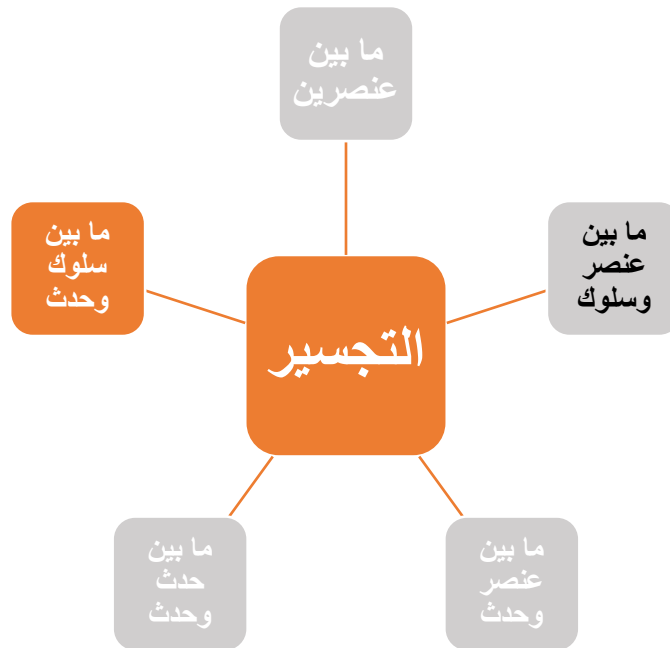
الحالة	عنصر وسلوك
2	ما التجسير الذي يمكن بناؤه كعلاقة فيما بين (القدح، والرياضة)؟



م	مسار التفكير	القيمة عبر مسار تطبيقي عملي
1		

المحضن السائل هو العنصر المشترك بينهما	العنصر الجوهري: معدل سائل الماء في كل منهما كبير بصفته محضناً.	
الفقد والحيازة توقعك لفقدان الماء عبر نظام التعرق ستحتاج إلى تناول عدة أقذاح من الماء لاستعادة لياقتك الرياضية.	2 الاستشراف: استخدم التفكير الإبداعي والخيال للتنبؤ عن المشتركات، فاللاعب يفقد معدل كبير من الماء أثناء اللعب وبعده.	
استنتاج السلوك من الاسم اسم القذح، يمنح مساراً في قذح الأفكار وتحفيزها، كركلات الكرة التي تستهدف المرمى	3 المسمى: القذح تحفيزاً	
المحفز السلوكي مطالعة الكرة يساعد في استثارة تلقائية نحو الركل	4 التحليل النقدي أو سلام العلاقات: الاستثارة السلوكية القدرة على التحليل النقدي للمعلومات يساعد في استكشاف العلاقات. مشاهدة القذح يستوجب علاقة تلقائية بالماء	
المقدار الآمن كم كوب من الماء يحتاجه جسد الإنسان يومياً، وكم يحتاج الرياضي زيادة على ذلك	5 البحث العلمي بحث العلاقة عبر حاجة الجسد اليومي من لترات الماء.	

الحالة الثالثة: التجسير ما بين سلوك وحدث

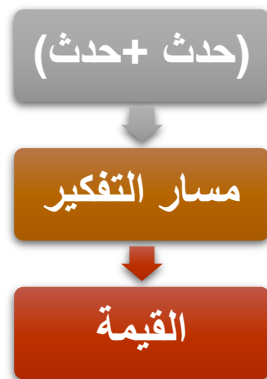
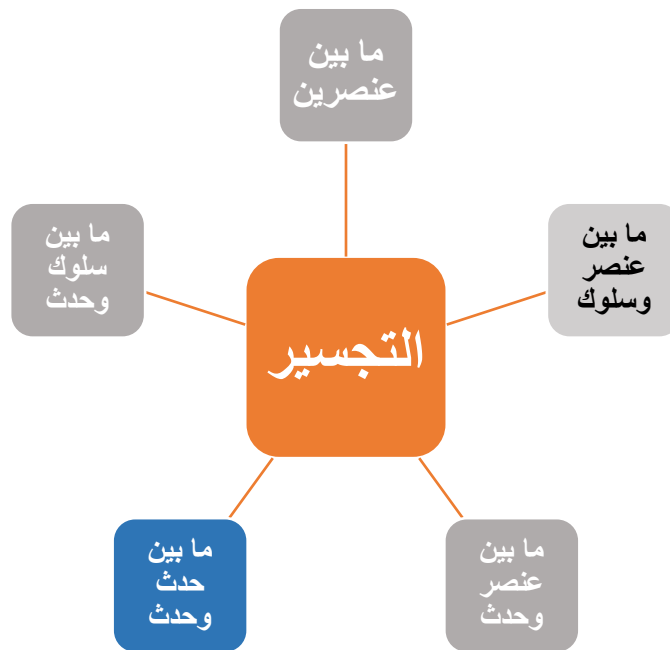


الحالة	سلوك + حدث
2	ما التجسير الذي يمكن بناؤه كعلاقة فيما بين (السعي بالبذل، والعام الهجري بصفته حدثاً سنوياً)؟

م	مسار التفكير	القيمة
1	البحث عن السياق: وذلك عبر الوسيط الذي يكشف عن المشترك، على سبيل المثال، إذا كنت تريد معرفة العلاقة بين الثقافة والفن، فقد تبحث عن كيفية تأثير الثقافة على أعمال الفنانين.	الإنجاز كل يوم يمضي في عامنا الهجري إنما هو رسالة عن دنو الأجل، ولكي نمد الأجل هناك مسار لا يكون إلا بالسعي في البذل عبر علم نافع
2	التحليل الإحصائي: البيانات الإحصائية لفهم العلاقات سواء أكانت طردية أم عكسية وغيرها.	المراقبة مراقبة ما سعت فيه مع كل يوم ينقضي عبر النية كي تُرصد في صحيفة الأعمال
3	العمل بفرق متعددة: التعاون مع فرق متعددة يمكن أن يسهم في اكتشاف الأمور المشتركة وتقديم وجهات نظر متعددة.	التكامل عبر الدعوة لإنجاز يشترك فيه معك آخرون لنقل خبرتك خلال عام من الآن
4	النظر في التطور عبر الزمن: تحليل كيف تطور الأمور وتغيرت عبر	السعي وليس النتائج

الزمن يمكن أن يكشف عن الأمور المشتركة.	سعيك بمكث ونبذ الحث من أجل حصد النتائج، فلعلك تبذر اليوم ويكون الحصد في أعوام تالية
5	البحث في الأنماط: تحليل الأنماط والتكرارات في البيانات والظواهر. العظة أن تتعظ مما أخفقت فيه من أجل تطوير الأداء مع بقية العام
6	البحث في السلوك والتفاعل: دراسة سلوك الأشياء وكيفية تفاعلها مع بعضها بعضاً. المبادرات نوع في المبادرات ولا تستسلم بعد دراسة ردود فعل من تواصلت معهم، وخطط للجولة التالية
6	استخدام الرسومات والمخططات: حيث يمكنك استخدام الرسومات والمخططات لاستكشاف العلاقات بشكل بصري. التأمل وإطلاق ملكة الخيال
7	استكشاف الخلفيات: قد تظهر الأمور المشتركة عبر الخلفيات والأصول التاريخية والثقافية للأشياء توجه مجتمعي حين يعتمد المجتمعون مع أقداح قهوتهم في تجاذب الأفكار في حل مسائل مشاريعهم

الحالة الرابعة: التجسير ما بين حدث وحدث

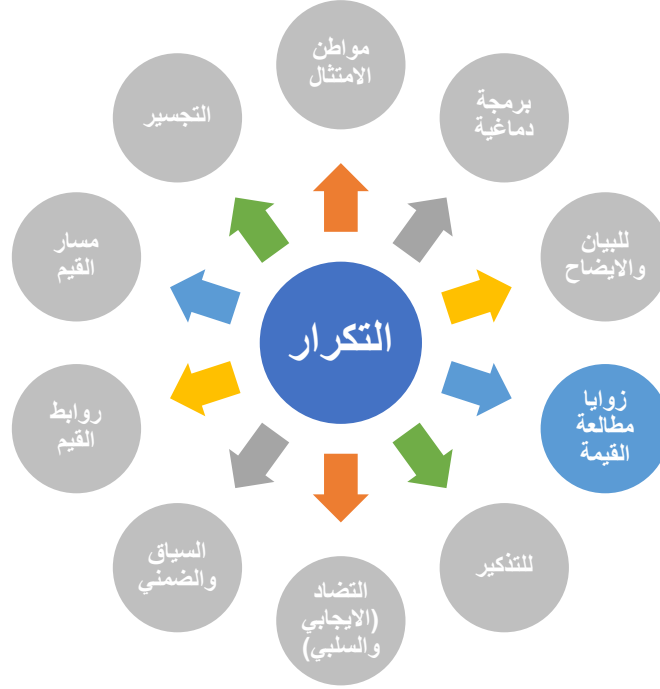


الحالة	حدث + حدث
1	تصادم مركبة + قبول جامعي

م	مسار التفكير	القيمة
1	البحث في السياق البيئي: عبر السياق البيئي والاستدامة.	تخصص دراسي أمان المركبات في الطرق
2	البحث في السياق الاقتصادي: عبر استكشاف الأثر المالي.	الحد من الهدر المالي نسبة الأضرار الناجمة عن تصادمات الطرق لعقد مضي
3	الأدوات التقنية: عبر الحواسيب والبرمجيات	تطوير آلية إلكترونية عبر الحواسيب
4	التطور البيولوجي: عبر تطور الكائنات الحية	
5	الاستفادة من الرياضيات: علاقات رقمية كعلاقة الأعداد الطبيعية والأعداد الصحيحة والمعادلات الرياضية الأسية	التوجه العام هل إلى انخفاض؟
6	البحث في العلوم الاجتماعية: مثل علوم السيسولوجيا، وعلم النفس.	أثر اصطدامات الطرق على الأسر
7	البحث في التأثير الإعلامي: في كيفية تأثير وسائل الاعلام على الأمور المشتركة.	صياغة حملة توعوية

الكشف عن مسببات الظاهرة	البحث في الديموغرافيا: عبر دراسة توزيع السكان، مداخلهم، أجناسهم.	8
عنصر الأسباب في التوكل على الله	استكشاف العلاقات السببية: عبر تحليل العلاقات السببية بين الأمور.	9
الود كقيمة مشتركة يقدمها كلا العنصرين للمستخدمين	البحث في القيم والمبادئ: عبر ما تشترك فيه من قيم أو مبادئ.	10
الحياة الماء أو الشراب في الكوب أساس في حياة الإنسان والقلم يمنح الكاتب الأديب مد في الحياة بعد مماته	البحث في المفاهيم: إدراك المفاهيم التي يدور عليهما كلا العنصرين	11
للتعرف على الفرص المتاحة	البحث في نقاط القوة والضعف:	12

ما يلي تطبيقات عبر عنصر (زوايا مطالعة القيمة):



ما الفائدة المتوقعة لمثل هذا المسار:

- 1- في برمجة القيم عبر مناهج التعليم المدرسية، فتنوع المواد ما بين علمية وأدبية وفنية يمنح سعة في عمليات الغرس.
- 2- في حملات التوعية المجتمعية التي تستهدف صيانة سلوك حاد عن الطريق، أو لتعزيز سلوك إيجابي مرغوب، حملات تعتمد مزيجا من الرسائل الإعلانية والإعلامية والأنشطة الجماهيرية من معارض وفعاليات مجدولة بشكل دوري وموسمي.
- 3- عبر ما يتم إعداده من برامج إعلامية عبر المحطات الفضائية أو مواقع التواصل الاجتماعي، وفق رسائل معدة بأسلوب عارف للمسار الذي يفترض اعتماده عن القيمة محل الغرس - برمجة - وفق ما جاء في القرآن الكريم.
- 4- الخطاب الدعوي عبر ما يتم تناوله في المساجد من خطب جمع، ودروس، ومواسم شعائرية.

ما يعني أن يستفيد كل أصحاب صناعة مما تم الإشارة إليه سابقا من ذات النهج في تناول القيمة، فسبحانه وتعالى حين أبان لنا النهج في استهداف دماغ الإنسان ليمتثل، فهو العالم بما يصلح عما خلق، وعليه نحن كذلك ننهج ذات نهجه فهو الأوقع في برمجة القيم كي تمتثل إليها السلوكيات جنبا إلى جنب.

تذليل مسار (البيان الإحاطي) في واقعنا المعاش

أولاً: مجال الألفاظ:

لعل موضوع الغرس يكون لقيمة الصدق مثلاً، عبر قول الصدق، والتاجر الصادق، وصدق النية في التعامل، حيث يحسن أن تتعدد مرادفات الألفاظ عن ذات القيمة كي تستخدم منثورة في الرسائل للمستهدفين بالخطاب.

م	النموذج	الأدوات	البرمجة عبر
أولاً	الألفاظ	مرادفات \ اشتقاقات	➤ تفعيل الحواس ➤ فصلاً الدماغ ➤ وسائل الخطابة، والمطبوعات، والقصص، والإعلان، التوعوي، والفيديوهات
قيمة الصدق	مرادفات: أصاب – أخلص – أبر – استقام – تحقق – ثبت – صحّ – وفى. اشتقاقات: صدق – صادقون – يصدق –		

وحال كانت القيمة هي المسؤولية، يحسن أن تتعدد الألفاظ عن ذات القيمة كي تستخدم منثورة في الرسائل للمستهدفين بالخطاب.

م	النموذج	الأدوات	البرمجة عبر
أولا	الألفاظ	مرادفات \ اشتقاقات	➤ تفعيل الحواس ➤ فصًا الدماغ ➤ وسائل الخطابة، والمطبوعات، والقصص، والإعلان، التوعوي، والفيديوهات
قيمة المسؤولية	مرادفات: مسئولية – التزام – تعهد – واجب اشتقاقات: مسئول – مسئولون – مسائل – ساءله		

وحال كانت القيمة هي الإحسان، يحسن أن تتعدد الألفاظ عن ذات القيمة كي تستخدم منثورة في الرسائل للمستهدفين بالخطاب.

م	النموذج	الأدوات	البرمجة عبر
أولا	الألفاظ	مرادفات \ اشتقاقات	➤ تفعيل الحواس ➤ فصًا الدماغ ➤ وسائل الخطابة، والمطبوعات، والقصص، والإعلان، التوعوي، والفيديوهات
قيمة الإحسان	مرادفات: نيل – إعطاء – امتنان – فضل – منح – نعماء – بر. اشتقاقات: أحسن – إحسان – محسن – إحسانا		

وحال كانت القيمة هي الصبر، يحسن أن تتعدد الألفاظ عن ذات القيمة كي تستخدم منشورة في الرسائل للمستهدفين بالخطاب.

م	النموذج	الأدوات	البرمجة عبر
أولا	الألفاظ	مرادفات \ اشتقاقات	➤ تفعيل الحواس ➤ فصا الدماغ ➤ وسائل الخطابة، والمطبوعات، والقصص، والإعلان، التوعوي، والفيديوهات
قيمة الصبر	مرادفات: أطاق - احتمل - تجلد - تحمل - تصبر - عانى اشتقاقات: صبر - صبور - صابرون - صبرا		

ثانيا: مجال السلوك القيمي:

ضمّن خطابك، سواء كان في درس تعليمي، أو خطبة جمعة، أو حملة إعلامية توعوية جماهيرية أو حلقات متلفزة لما يلي:

أولاً: الدوافع والمحفزات: ما دافع الامتثال للقيمة التي تدعو إليها؟

إذ الدافع يجب أن يكون منسجم مع الموضوع، فإن كان عن النظافة العامة في بلدك لعل الدافع يكون للحد من الأمراض وتعزيز الصحة العامة، وإن كانت القيمة في الحث على ممارسة الصلاة من قبل المترشحين فيكون الدافع والمحفز هو توفيق الله ودخول الجنة، وهكذا تتعدد الدوافع وفق نوع الموضوع، وعلى الدوام الدافع الإيماني هو الأعلى أثراً في دفع السلوك، وثمة دوافع ومحفزات مادية يمكن اعتمادها في مثل

مكافأة الأسرة المثالية في مجال صلة الأرحام، أو في مكافأة المتسابقين في بر الوالدين.

ثانيا: بيان مواطن تشغيل القيمة: مواطن تشغيل القيمة، ونعني به متى وأين تتم ممارسة القيمة سلوكيا، وهو ما يمكن استعراضه عبر قصص، أو حوار متلفز عبر لقاء حوارى إذاعي أو تلفازي أو عبر وسائط التواصل المجتمعي.

ثالثا: إدراك ما تجبل عليه النفس من ضعف ومسار تخطى هذا الضعف، والاختبار الذي ستتعرض له للارتقاء بها: وهو ما يمكن تناوله عبر لقاء يجمع مجموعة من المتخصصين في علم النفس والشرعية عبر حلقات، والقصد من جعله في حلقات من أجل إطالة زمن تعريض القيمة مع الفئة المستهدفة بالخطاب، لتأمين استدامة مسار الخطاب إمعانا في برمجة القيمة في الأدمغة، ذلك إن نتائج مسوحنا الميدانية عززت المفهوم من أنه كلما طال أمد التعريض للقيمة كلما زاد الوعي بها وزادت نسبة الممثلين لها سلوكيا.

رابعا: أدوات تعين السائر في مجال التشغيل لإنجاز مهمته: ثمة ما يمكن توزيعه كمطبوعات ارشادية قابلة للعرض على المكاتب، أو التعليق على الحوائط، أو بيعه في مواقع التوزيع، والأدوات تتباين بتباين الموضوع، فثمة أدوات للتعليم في حال كان الموضوع عن فيروس فتاك، وثمة أدوات للكشف عن السمعة، وأخرى عن الإصابة بمرض السكري، وأخرى عن توفير المال والحد من الإسراف فيه وهكذا.

خامسا: التذكير بتكرار من (أولا إلى رابعا) جبرا للنفس المجبولة على النسيان: إن في استدامة الخطاب من الأهمية ما يجعل المعلومة المرسله للفئة المستهدفة تصل، ثم استدامتها عبر (بيان إحاطي) متعدد الوسائل والوسائط يعزز من الإدراك الأوفى للقيمة محل الغرس.

انعكاس مسارات التفكير على السلوك

لمسار التفكير دور في الامتثال للسلوك المروج له، ولعلنا نوضح ذلك عبر ما يلي من أمثلة:

مسار التفكير يعني بالضرورة من أي زاوية ننظر فيها لقضية ما، فمثلا إن كان السلوك المرجو الامتثال إليه معني:

1- باستعمال السواك كبديل عن معجون الأسنان والفرشاة.

مسار التفكير من الممكن أن يكون عبر:

م	مسار التفكير	مثال
1	الصحي	نظافة الأسنان تحد من أمراض اللثة ومنها السرطان.
2	الديني	طهارة للفم، وامتثالا لسلوك نبينا صلى الله عليه وسلم.
3	ثقافي	تعدد مذاقات المسواك المعلن عنه.
4	التنموي	في الاستزراع له، وحث البحوث العلمية في التعرف على فوائد واستخدامات أخرى غير معلومة

فنحن هنا أمام أكثر من مسار، المذاق دافعه فيزيائي، والنظافة والصحي يعتبر دافعها (الأننا) العائد على الذات، والطهارة دافعها إيماني.

2- حملة في مقاطعة العلامات التجارية الغربية:

م	مسار التفكير	مثال
1	الاقتصاد العالمي	دافع (الظرف) تأثير الأسواق الغربية على الاقتصاد المحلي.
2	الديني	دافع (إيماني) المسلم القوي خير من المسلم الضعيف.
3	ثقافي	علامات الغرب التجارية يتم الترويج لها عبر أنماط حياتية لا تتفق مع العادات والتقاليد المحلية
4	الاجتماعي	دافع (المواطنة) تعزيز الهوية والحد من ذوبانها.
4	التنموي	في الحد من العلامات الغربية نماء وتمكين للعلامات المحلية.

فنحن هنا أمام أكثر من مسار، الاقتصاد ودافعه العائد على الذات، والديني دافعه إيماني، والثقافي والاجتماعي دافعهما إيماني إذ تعتبر الهوية والمواطنة ضمن الدافع الروحي الإيماني، والتنموي دافعه (الأنا) أي العائد على الذات.

انعكاسات مسارات التفكير في تفريخ الابتكارات المجتمعية

لمسارات التفكير أعظم الأثر في تحفيز وتفريخ الابتكارات بأنواعها، سواء العلمية منها أو تلك الابتكارات المجتمعية ذات المردود الإيجابي على المجتمعات، وما يلي رابط أفردنا فيه مؤلف بعنوان الابتكارات المجتمعية للاطلاع

<https://wp.me/p3WskZ-byH>

انعكاسات مسارات التفكير على حفظة القرآن الكريم

تتعدد الفوائد عبر:

- 1- الربط: فيما بين الآيات عبر مسارات القيم، والألفاظ، وزوايا تناول الموضوعات.
- 2- التفسير: يسهم في فهم الآيات.
- 3- مطالعة (اقرأ) بسم ربك، عبر كل ما يراه الحافظ من حوله مع أسماء وصفات الله تعالى، امتثالاً لمسار السلوك في (قُلْ إِنَّ صَلَاتِي وَنُسُكِي وَمَحْيَايَ وَمَمَاتِي لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ (162)) الأنعام، ونبينا صلى الله عليه وسلم إذ (كان قرآنًا يمشي على الأرض).

خاتمة

القرآن الكريم منهج حياة، فيه كل ما يجعل الإنسان على الأرض يحيا حياة كريمة طيبة فقط لو التفت إليه، والالتفات إليه لا يكون بمجرد مطالعته مطالعة عامة، بل هو لمن أدرك معنى (اقرأ)، والقراءة لا تكون إلا عبر أسماء الله وصفاته الحسنی،

إدراكا وتشغلا عمليا، وحين يدرك المسلم ذلك يفتح الله له مسارات التشغيل عما
أودع فيه من أسرار، ليستوفي الإعمار، إعمار الأنفس بالامتثال للقيم، فإن صلحت
الأنفس صلح مسار إعمارها على أرضه.

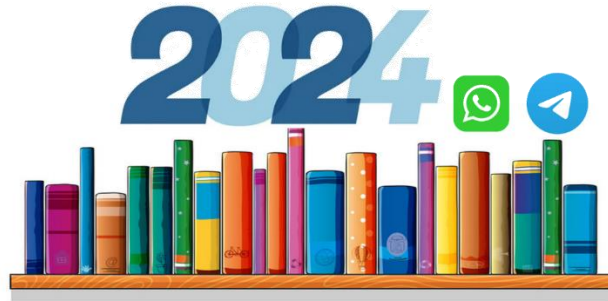
انتهى

الحمد لله رب العالمين

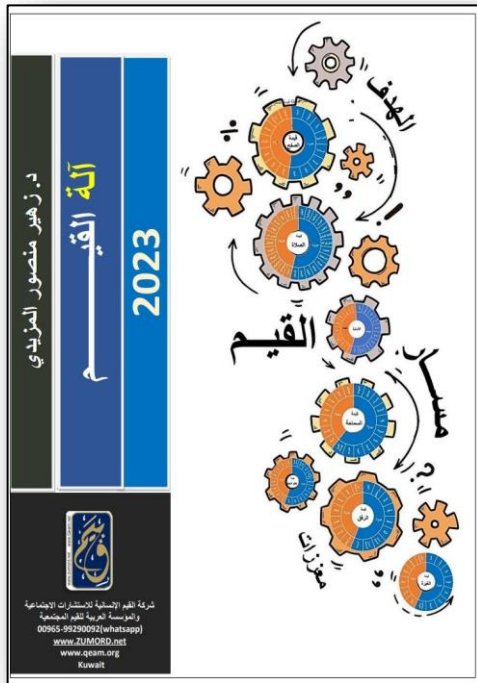
المراجع

- 1- التكرار في القرآن الكريم (alukah.net)
- 2- ظاهرة التكرار في القرآن الكريم من منظور ابن تيمية شيخنا محمد عمو
- 3- موسوعة نضرة النعيم في مكارم أخلاق الرسول الكريم – صلى الله عليه وسلم- دار الوسيلة – المملكة العربية السعودية، 1979
- 4- القيم بأبعادها الثلاثية، زهير منصور المزيدي، 2023
- 5- دليل قيم مناهج التعليم، زهير منصور المزيدي، 2023
- 6- دليل قيم الشفيع - قيمة الاخوة، جمعية عبد الله النوري الخيرية، 2023
- 7- مراجع أخرى للمؤلف في الصفحة التالية

بسم الله الرحمن الرحيم



حمل أي كتاب مجاناً بالضغط على الرابط أسفل غلاف الكتاب، يسمح لاقتباس ما شئت مع الإشارة للمصدر مع الرابط، ولا بأس من طباعة نسخة من أي كتاب ورقياً في غير القصد التجاري.



<https://t.me/tammalto/622>



<https://wp.me/p3WskZ-ckt>



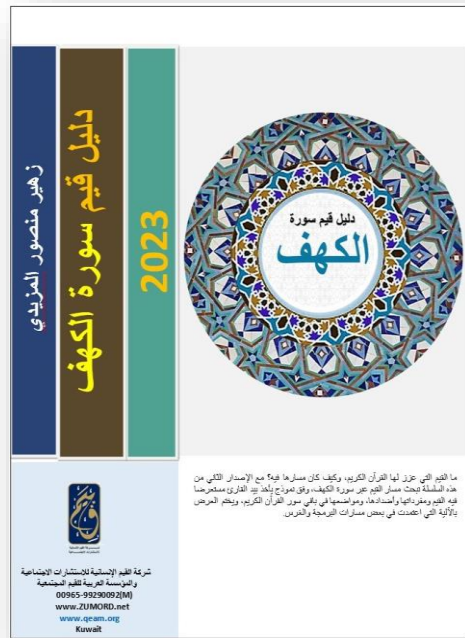
<https://t.me/tammalto/624>



<https://wp.me/p3WskZ-cjl>



<https://t.me/tamalto/627?single>



<https://wp.me/p3WskZ-ch1>

<https://wp.me/p3WskZ-cg6>



<https://wp.me/p3WskZ-chL>

<https://wp.me/p3WskZ-ciP>

<https://wp.me/p3WskZ-chh>



دليل قيم سورة المؤمنون 2023

زهير منصور المزيدي

ما القيم التي عزز لها القرآن الكريم، وكيف كان مساهمها فيه؟ مع الإصدار الثاني من هذه السلسلة تبحث مسار القيم عبر سورة التوبة، وفق نموذج يأخذ بيد القارئ مستعرضاً فيه القيم ومعانيها وأبعادها، وموازنتها في باقي سور القرآن الكريم، ويطلع القارئ بالآلية التي اعتصت في بعض مسارات الترمجة والتعريب.

شركة القيم الإسلامية للاستشارات الاجتماعية
والمؤسسة العربية للقيم المجتمعية
00965-99290092(M)
www.ZUMORD.net
www.qim.org
Kuwait

<https://wp.me/p3WskZ-chr>

دليل قيم سورة العنكبوت 2023

زهير منصور المزيدي

ما القيم التي عزز لها القرآن الكريم، وكيف كان مساهمها فيه؟ مع الإصدار السادس من هذه السلسلة تبحث مسار القيم عبر سورة العنكبوت، وفق نموذج يأخذ بيد القارئ مستعرضاً فيه القيم ومعانيها وأبعادها، وموازنتها في باقي سور القرآن الكريم، ويطلع القارئ بالآلية التي اعتصت في بعض مسارات الترمجة والتعريب.

شركة القيم الإسلامية للاستشارات الاجتماعية
00965-99290092(M)
www.ZUMORD.net
www.qim.org
Kuwait

<https://t.me/tammalto/627?single>

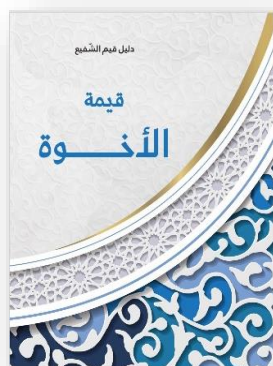


صفحات من كتاب (آلة القيم)

<https://wp.me/p3WskZ-ckt>



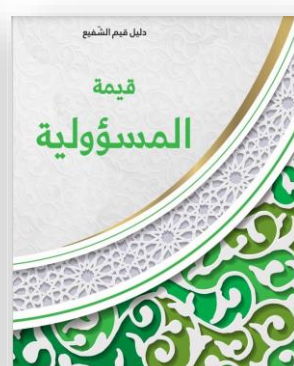
<https://wp.me/p3WskZ-cjA>



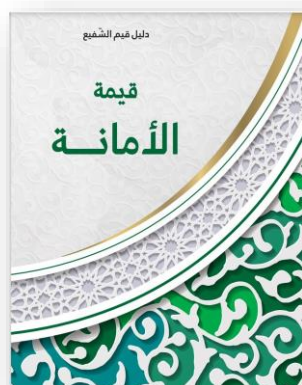
<https://wp.me/p3WskZ-cjP>



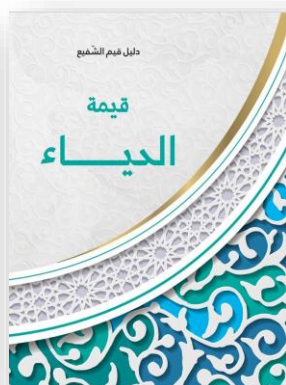
<https://wp.me/p3WskZ-cke>



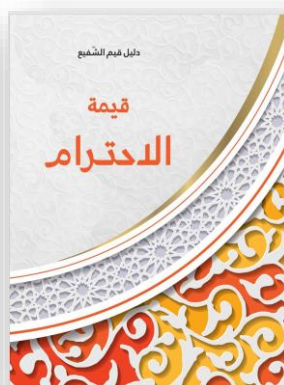
<https://wp.me/p3WskZ-ckn>



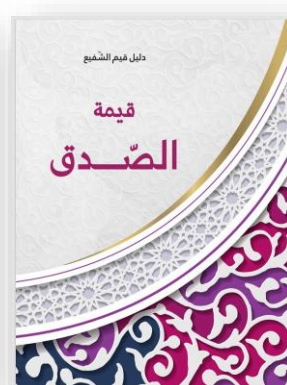
<https://wp.me/p3WskZ-ck8>



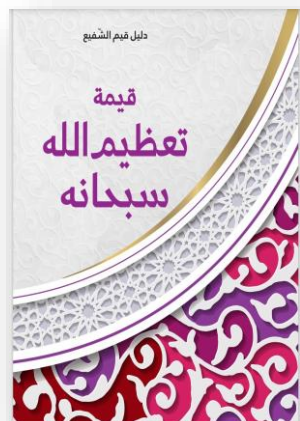
<https://wp.me/p3WskZ-ckb>



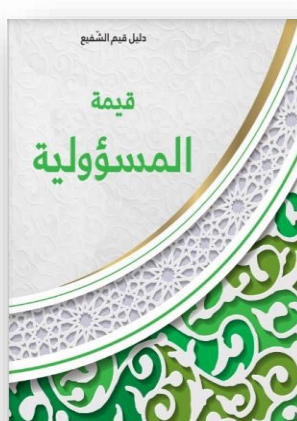
<https://wp.me/p3WskZ-cjM>



<https://wp.me/p3WskZ-cjF>



<https://wp.me/p3WskZ-ckq>



<https://wp.me/p3WskZ-ckn>



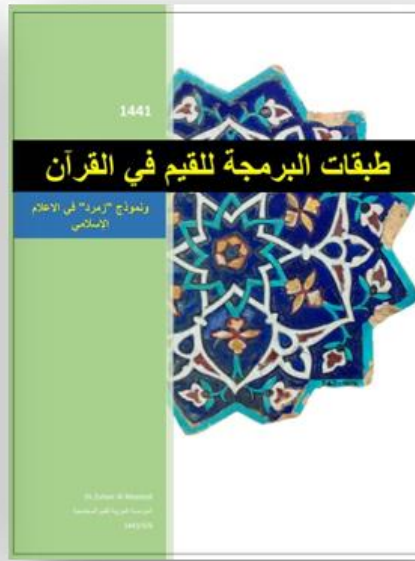
<https://t.me/tammalto/629>



<https://t.me/tammailto/662>



<https://t.me/tammailto/684>



<https://t.me/tammailto/691>



[حركة الكاميرا في القصص القرآني](#)

[طبقات البرمجة للقيم في القرآن | muslim-library.com](#)

[وإن من شيء إلا يسبح بحمده](#)



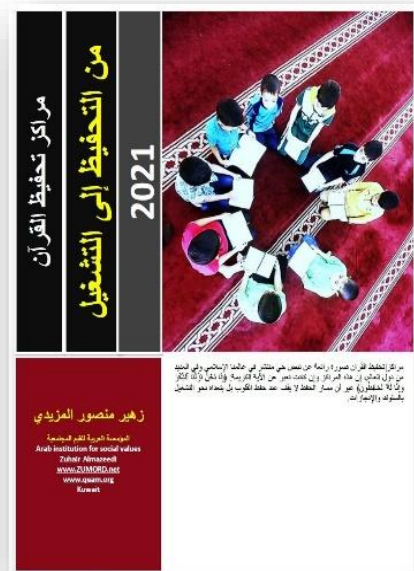
<https://t.me/tammailto/661>



<https://t.me/tammailto/641>



<https://t.me/tammailto/676>



<https://wp.me/p3WskZ-bWQ>

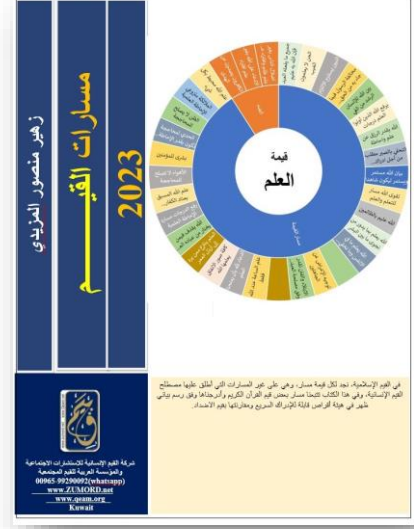
<https://wp.me/p3WskZ-bWM>

<https://wp.me/p3WskZ-bW>





<https://t.me/tammalto/623>



صفحات من كتاب (مسارات القيم)



<https://t.me/tammalto/726>



دليل قيم مناهج التعليم 2023

رياضيات
جيو لوجيا
تربية
دين
قراءة
علوم
لغة

هذا الطابع يهدف إلى تذكير المرء بالقيم الأساسية، عبادته الخالق والمخلوقين، المسرات الخفية للصحة، ولتوضيح الرحمة اللطيفة لله، بعبارة أساليب وجملة القيمة، وعلى أساليب صحيحة، وهذا الكتاب يهدف من هذه القيمة التي عاينها من التحليل، شجرة القيمة والعلوم، بجملة قيم المتنازع، من مناهج التعليم المدرسية على الترتيب، ويتم انظر إلى القرآن.

شركة القيم الإنسانية للاستشارات
الإجماعية
Dr. Zuhair Almazedi
00965-99290092(M)
www.ZUMORD.net
www.qeam.org
Kuwait

القيمة 1 من 18

القناة التلفزيونية

1 دقيقة

رياضيات
جيو لوجيا
تربية
دين
قراءة
علوم
لغة

<https://bit.ly/3FBcZUm>

https://www.youtube.com/channel/UCLt_kUpzNCeF5NEbduVYuiA/videos



السنن الكونية والقيم الانسانية 2021

الدين
العلوم
القيم
الانسانية

هذا الطابع يهدف إلى تذكير المرء بالقيم الأساسية، عبادته الخالق والمخلوقين، المسرات الخفية للصحة، ولتوضيح الرحمة اللطيفة لله، بعبارة أساليب وجملة القيمة، وعلى أساليب صحيحة، وهذا الكتاب يهدف من هذه القيمة التي عاينها من التحليل، شجرة القيمة والعلوم، بجملة قيم المتنازع، من مناهج التعليم المدرسية على الترتيب، ويتم انظر إلى القرآن.

زهير منصور المزيدي
المؤسسة العربية لتعليم القيم
Arab Institution for social values
Zuhair Almazedi
00965-99290092(M)
www.ZUMORD.net
www.qeam.org
Kuwait

<https://t.me/tammalto/663>



<https://wp.me/p3WskZ-bWh>



مفاهيم قرآنية 2022 ورشة تشغيل

الدين
العلوم
القيم
الانسانية

هذا الطابع يهدف إلى تذكير المرء بالقيم الأساسية، عبادته الخالق والمخلوقين، المسرات الخفية للصحة، ولتوضيح الرحمة اللطيفة لله، بعبارة أساليب وجملة القيمة، وعلى أساليب صحيحة، وهذا الكتاب يهدف من هذه القيمة التي عاينها من التحليل، شجرة القيمة والعلوم، بجملة قيم المتنازع، من مناهج التعليم المدرسية على الترتيب، ويتم انظر إلى القرآن.

د. زهير منصور المزيدي
د. موسى منصور المزيدي
المؤسسة العربية لتعليم القيم
Arab Institution for social values
00965-99290092(M)
www.ZUMORD.net
www.qeam.org
Kuwait

<https://t.me/tammalto/688>



<https://wp.me/p3WskZ-c0n>



تلفات في... من أحصاها

زهير منصور المزيدي

2020

الإنصاف لا يعني العدل بل لا يعود العدل إلا انحصاراً من عناصره الأساسية، تلك أن الإنصاف بمنحه (الموسعة) التي ترشدك نحو الهدف، الإنصاف بمنحه أفقا معرفية من الزاوية التي لا تتركها من أفق، الإنصاف بمنحه من أن ترى العالم المحيط بعدة لآلية الأبعاد، فما أفق حديدية زرعنا مني الله عليه وسلم فإن الله شجرة وتنبت أشجار، عائلة [الإنصاف من أحصاها نال الجنّة؟]

زهير منصور المزيدي

الموسسة العربية لقيم المجتمعية
Arab institution for social values
Zuhair Almazreedi
00965-99290092(M)
www.ZUMORD.net
www.azam.org
Kuwait

<https://t.me/tammalto/677>



مدارات الكلمة

2021

زهير منصور المزيدي

الكلمة ليست مجرد أعراف بل نظام شعاعي متكامل، وإن شئت فقلها فهي من ثلاث مراحل: أ- مرحلة الدافع، ب- مرحلة السمات، ج- مرحلة التشغيل.

زهير منصور المزيدي

الموسسة العربية لقيم المجتمعية
Arab institution for social values
Zuhair Almazreedi
00965-99290092(M)
www.ZUMORD.net
www.azam.org
Kuwait

<https://t.me/tammalto/671>



<https://wp.me/p3WskZ-brE>



<https://wp.me/p3WskZ-bQ2>



بعض اختياراتاً منه لهم بنشكر.	الفرقان: 20	الأخلاق: 73
الأنعام: 53	يؤمنون: 179	الأنعام: 53
يقول الشيطان يوم الحساب لله، ربنا ما أضللتك عبدي، ولكن كان عبدي في طريق بعد عن سبيل الهدى.	عدم الاقتراب من المحرمات التي لا تصيب لفظها.	احترار الفتن التي لا تصيب لفظها.
في: 27	النور: 30	الأنعام: 49

وردت قيمة احتراز الفتن بالمسور التالية	وردت غير مسبقاً أو إشارة الآية	وردت غير مسبقاً أو إشارة الآية
ورد اسم القيمة	وردت غير مسبقاً أو إشارة الآية	وردت غير مسبقاً أو إشارة الآية
الفرقان: 20	الأنعام: 53	الأنعام: 53
الأنعام: 53	الأنعام: 53	الأنعام: 53

<https://wp.me/p3WskZ-ch1> صفحات من كتاب دليل قيم سورة الكهف



<https://wp.me/p3WskZ-bYn>



<https://wp.me/p3WskZ-bWA>



<https://wp.me/p3WskZ-cb9>



قيم الاختيار والعزم (muslim-library.com)





صفحات من كتاب (استلال القيم) <https://wp.me/p3WskZ-cb9>



<https://t.me/tammalto/673>



<https://bit.ly/2MkLV2z>



<https://t.me/tammalto/678>



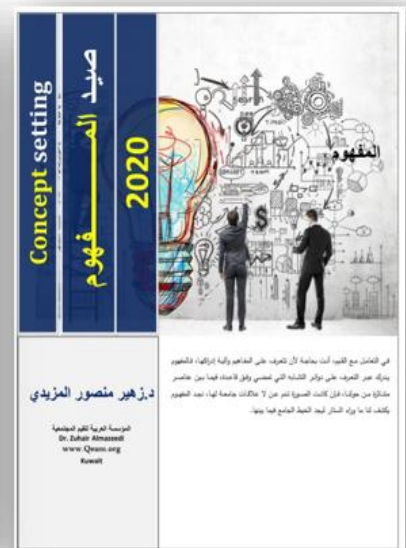
<https://wp.me/p3WskZ-brX>



<https://t.me/tammalto/686>

<https://t.me/tammalto/683>

<https://t.me/tammalto/66>



<https://wp.me/p3WskZ-hall>

<https://wp.me/p3WskZ-aKO>

<https://wp.me/p3WskZ-9>



<https://t.me/tammalto/672>

<https://t.me/tammalto/695>

<https://t.me/tammalto/655>

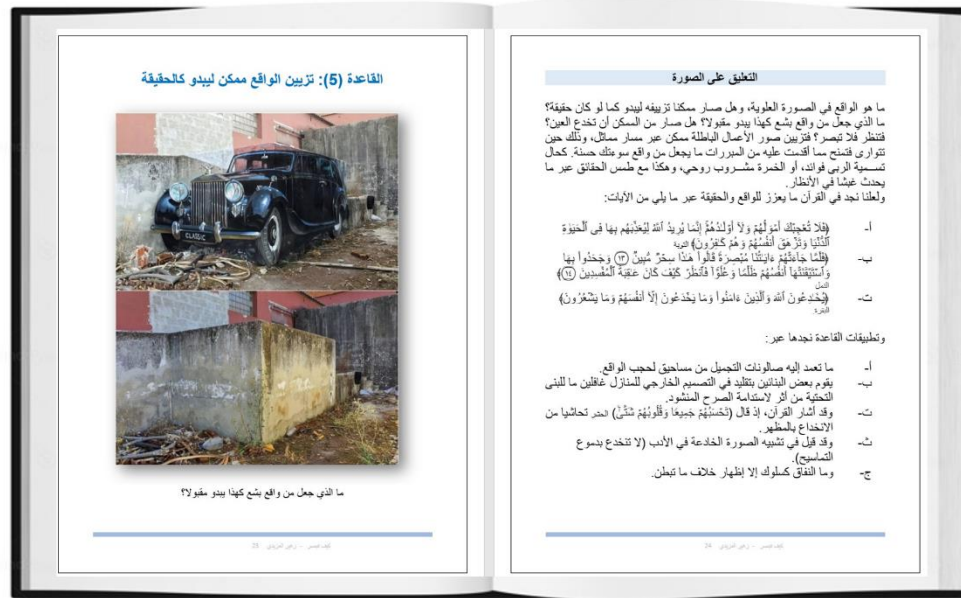


<https://wp.me/p3WskZ-9Je>

<https://wp.me/p3WskZ-9a0>

<https://bit.ly/3f5ukEn>



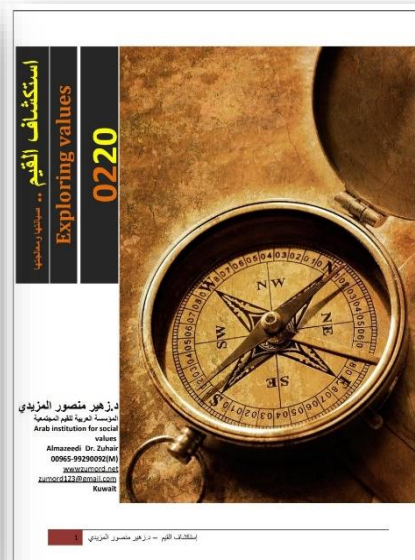


<https://bit.ly/2MkLV2z> صفحات من كتاب (كيف تبصر)

<https://t.me/tammalto/674>

<https://t.me/tammalto/692>

<https://t.me/tammalto/693>



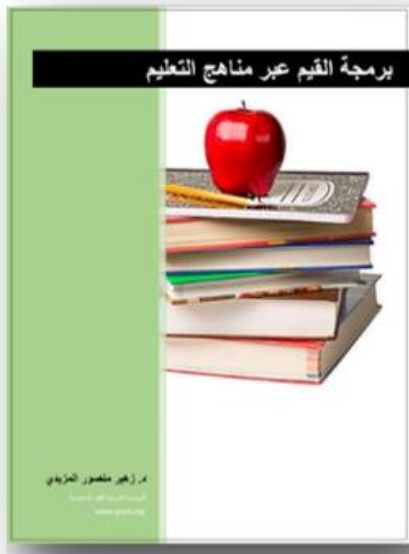
<https://wp.me/p3WskZ-9ad>

<https://wp.me/p3WskZ-99N>

<https://wp.me/p3WskZ-9>



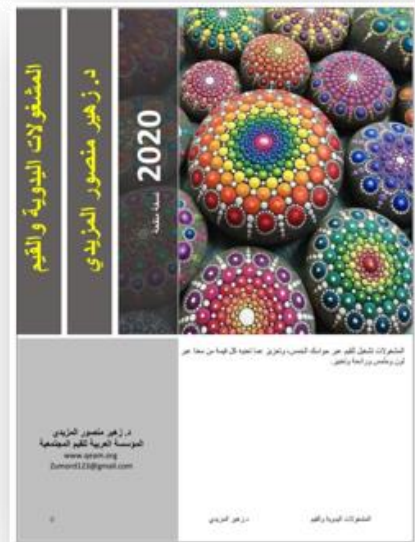
<https://t.me/tammailto/687>



<https://t.me/tammailto/682>



<https://t.me/tammailto/694>

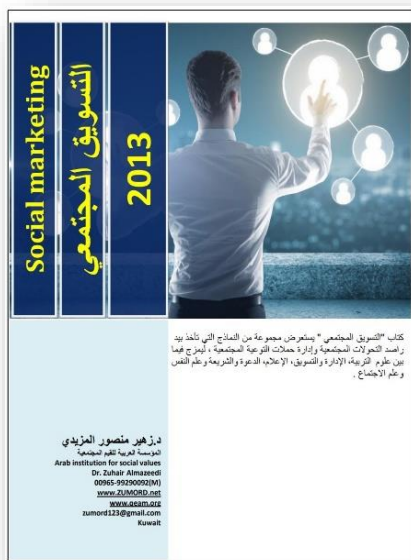


[برمجة القيم عبر مناهج التعليم](#)

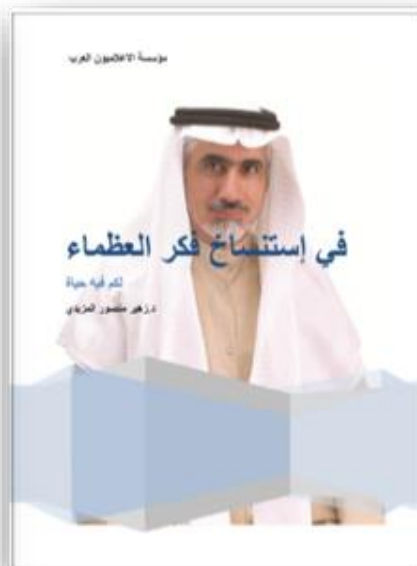
[تفعيل القيم لرياض الأطفال](#)

<https://wp.me/p3WskZ-9>

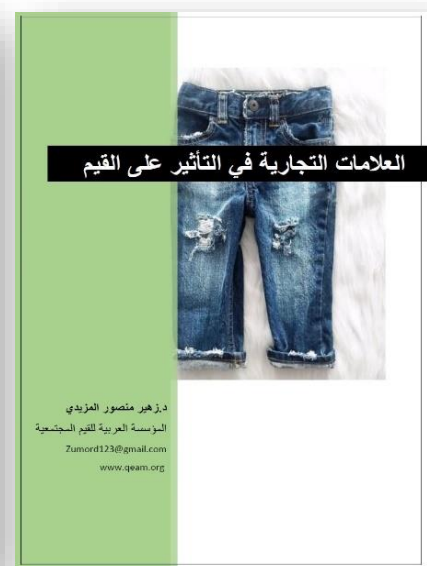
<https://t.me/tammailto/645>



<https://t.me/tammailto/670>



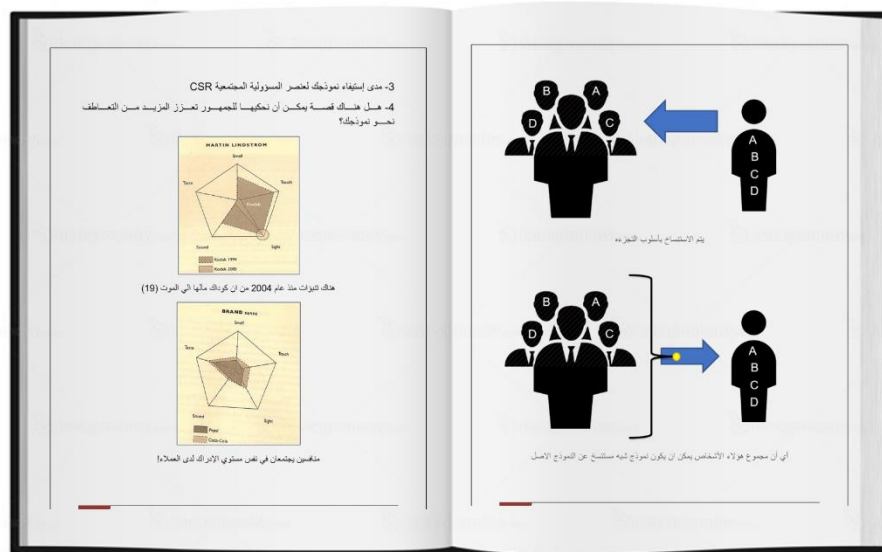
<https://t.me/tammailto/64>



<https://wp.me/p3WskZ-99Q>

<https://wp.me/p3WskZ-99J>

[العلامات التجارية في التأثير على القيم](#)



صفحات من كتاب (في استنساخ فكر العظماء) <https://wp.me/p3WskZ-99J>

<https://t.me/tammalto/649>

<https://t.me/tammalto/644>

<https://t.me/tammalto/65>



<https://bit.ly/2E95kfp>

http://bit.ly/sinaeat_alkamul

<http://bit.ly/sinaeatalmasw>



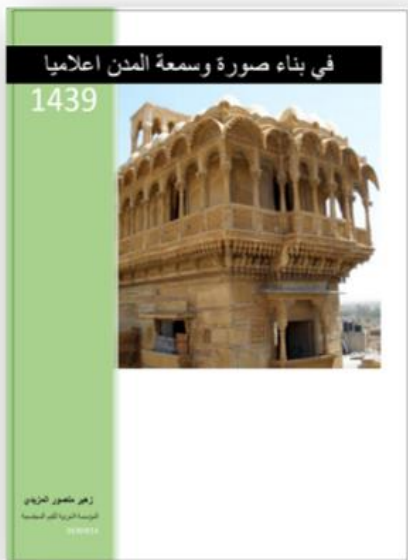


صفحات من كتاب (البرمجة التطبيقية للقيم) <https://wp.me/p3Wsk>

<https://t.me/tammalto/650>

<https://t.me/tammalto/652>

<https://t.me/tammalto/654>



[في بناء صورة وسمعة المدن اعلاميا](https://wp.me/p3WskZ-aTV)

<https://wp.me/p3WskZ-aTV>

[تسويق الحلال](https://wp.me/p3WskZ-aTV)



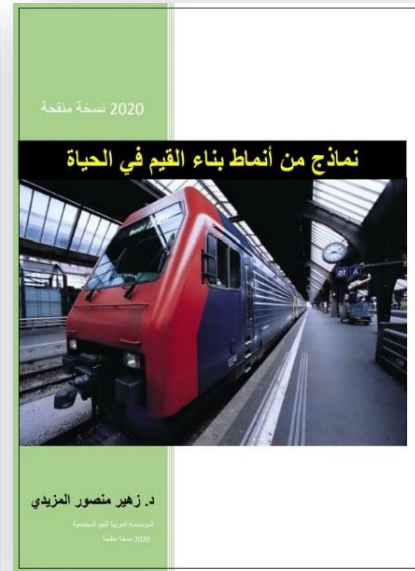
<https://t.me/tammalto/643>



<https://t.me/tammalto/699>



<https://t.me/tammalto/65>



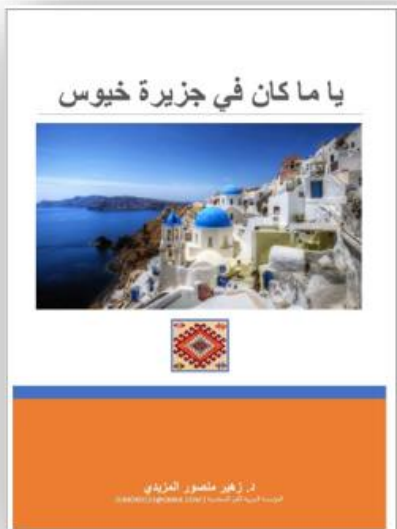
[التفكير الاستراتيجي في استهداف شرائح المجتمع](https://t.me/tammalto/643)

[نجومية الرياضة والقيم](https://t.me/tammalto/699)

[نماذج من أنماط بناء القيم في الحياة](https://t.me/tammalto/65)



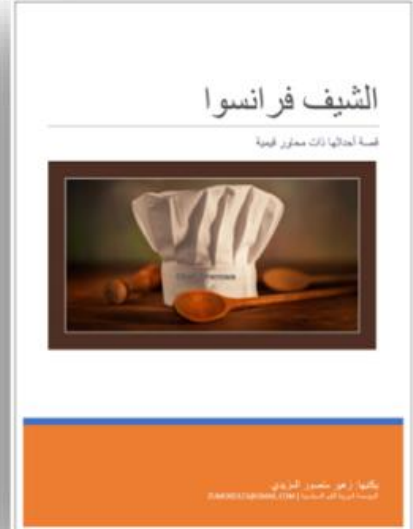
<https://t.me/tammalto/658>



<https://t.me/tammalto/675>



<https://t.me/tammalto/64>



<https://wp.me/p3WskZ-9am>

<https://wp.me/p3WskZ-9sN>

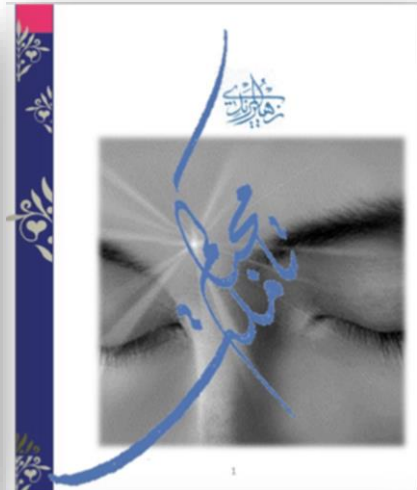
<https://bit.ly/30oJArl>





<https://wp.me/p3WskZ-chh> صفحات من كتاب دليل قيم سورة مريم

<https://t.me/tammalto/707>



<https://wp.me/p3WskZ-bpP>

<https://wp.me/p3WskZ-bj0>



<https://wp.me/p3WskZ->

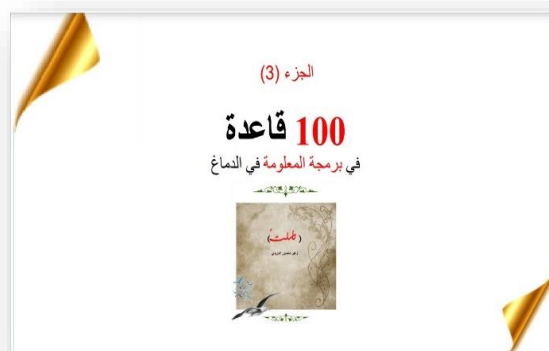
<https://wp.me/p3WskZ->

<https://wp.me/p3WskZ->





<https://t.me/tammalto/701>



<https://t.me/tammalto/701>



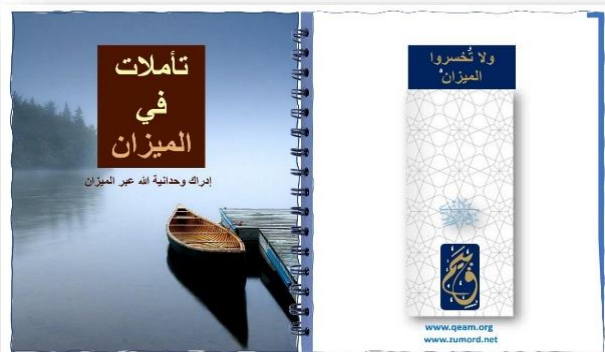
<https://wp.me/p3WskZ->



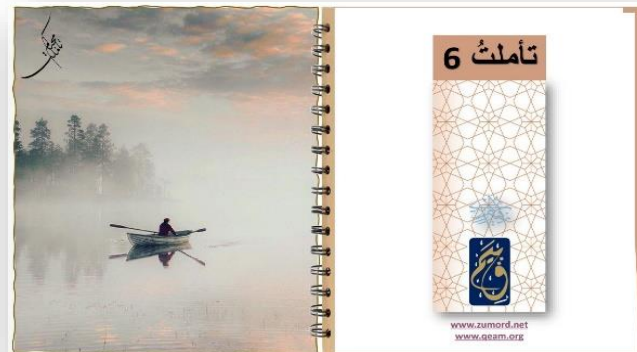
<https://wp.me/p3WskZ->



<https://t.me/tammalto/720>



<https://t.me/tammalto/721>

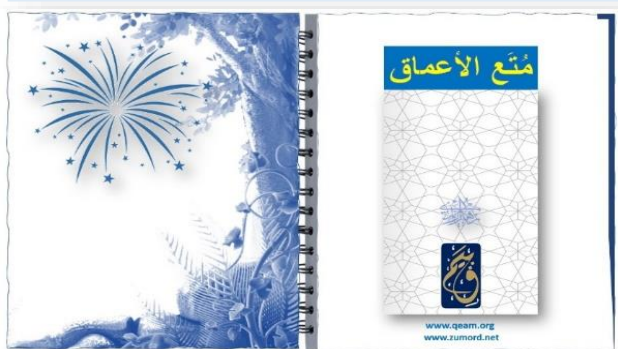


<https://wp.me/p3WskZ-c92>

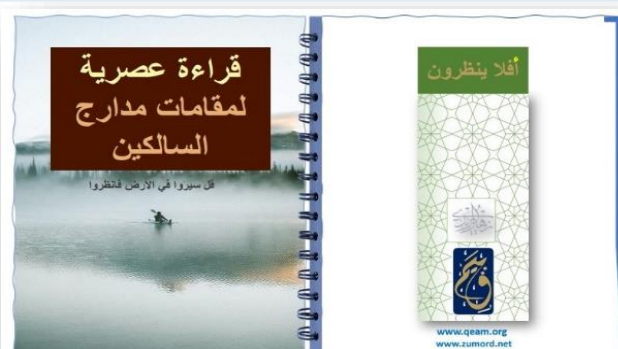
<https://bit.ly/3pTG1W0>



<https://t.me/tammalto/713>



<https://t.me/tammalto/714>



<https://bit.ly/3TZ5SZG>

<https://wp.me/p3WskZ-c99>



<https://t.me/tammalto/642>



<https://wp.me/p3WskZ-byr>

<https://wp.me/p3WskZ-byH>



<https://t.me/tammalto/732>

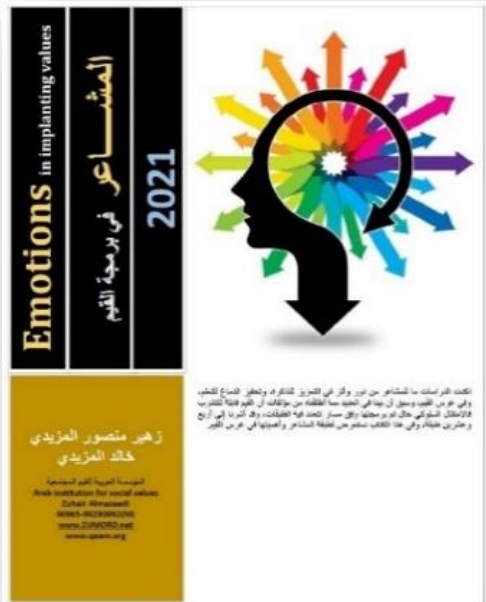
<https://t.me/tammalto/685>



<https://wp.me/p3WskZ-c9Y>

<https://wp.me/p3WskZ-caY>

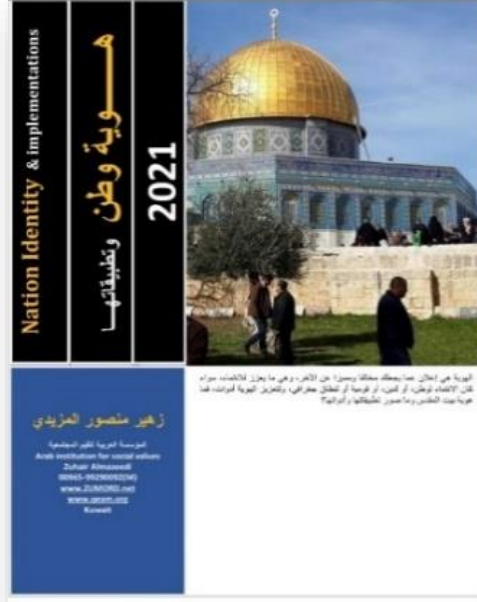




<https://t.me/tammalto/729>



[المشاعر في برمجة القيم-muslim-library.com](https://muslim-library.com/)



<https://t.me/tammalto/722>



<https://wp.me/p3WskZ-bUp>



<https://t.me/tammalto/>

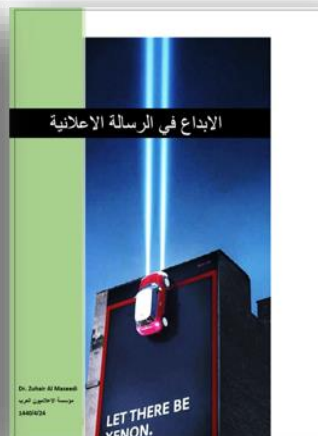
<https://t.me/tammalto/72>

<https://t.me/tammalto/71>

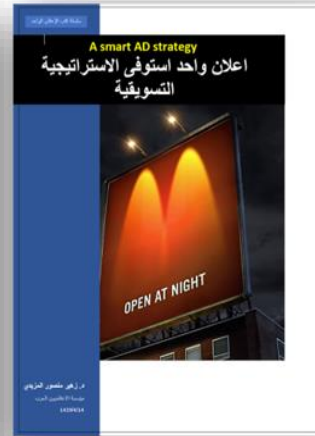
<https://t.me/tammalto/727>



<https://bit.ly/2VI0gh>



<https://bit.ly/2L1s>



<https://bit.ly/2GsAvT>



<https://bit.ly/2GsAvT>

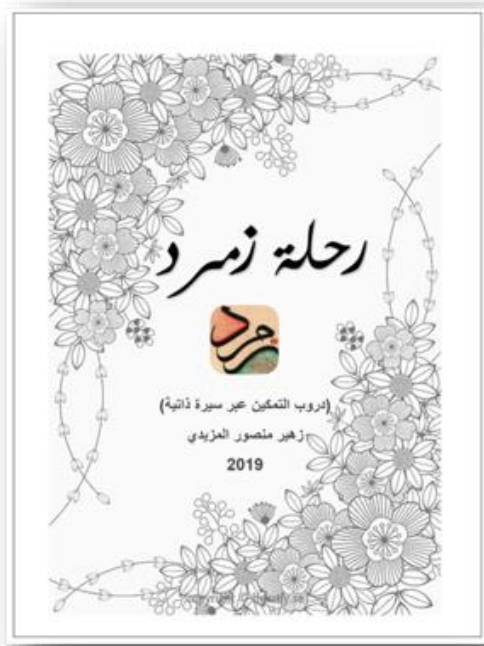




<https://t.me/tammalto/728>



<https://wp.me/p3WskZ-cb6>



صدر ولم ينشر بعد



<https://t.me/tammalto/665>



ما يلي مكتبة قصص الأطفال

<https://wp.me/p3WskZ-bRE>

<https://wp.me/p3WskZ-bRH>

<https://wp.me/p3WskZ-bRK>

<https://wp.me/p3WskZ-bRO>

<https://wp.me/p3WskZ-bRR>



رابط جميع كتب د. زهير المزيدي

زهير منصور المزيدي | المكتبة الإسلامية الإلكترونية الشاملة (muslim-library.com)

الدورات التدريبية

تسلسل	اسم الدورة	الرابط
1	تدريب أون لاين معتمد بشهادات دولية	https://www.anardes.net/new/teacherdetials.php?id=6247 

المحاضرات

	العنوان	الرابط
1	محاضرة من التحفيظ إلى التشغيل	https://youtu.be/UUf5zlvUuQ0
2	لقاء تلفزيوني مع د. زهير المزيدي	قهوة تركية د. زهير المزيدي قناة TRT العربية 10 - 06 - - YouTube2016
3	تعريف الاعلام والاعلان	Zuhair ALMazeedi on Alrai TV Part 1 - YouTube تلفزيون الراي
4	الإعلانات التجارية	Zuhair ALMazeedi on Alrai TV Part Part2 - YouTube تلفزيون الراي

5	منصة التأملات	القناة التركية ولقاء قروب تأملت YouTube -
6	محاضرة تحويل القيم لمنتجات	https://youtu.be/jGi8w4IDEuw
7	القيم الإسلامية بأبعادها الثلاثية	https://youtu.be/HI9zUR4SOjY?si=zfKkV39HToOTaPt1

المؤلف في سطور



المواقع الالكترونية:

www.qeam.org

www.zumord.net

للتواصل: almazeedizuhair@gmail.com

سنوات الخبرة:

أكثر من 35 عام في مجال تخطيط وتصميم وتنفيذ الحملات الاعلانية التجارية والقيمة التوعوية والتسويق لها على نطاق دولي.

الخبرات العملية:

1. رئيس مجلس إدارة مبرة المؤسسة العربية للقيم المجتمعية 2008-2019
2. المشرف على (دبلوم القيم) لدى جامعة دار الحكمة، المملكة العربية السعودية 2019
3. مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة T.C (1985).
4. مؤسس إدارة الإعلام في بيت التمويل الكويتي 1986.

5. مؤسس لشركة الرؤية والكلمة المتخصصة في الإنتاج القيمي للأفلام التلفزيونية. 1991
6. مؤسس ومدير عام مؤسسة "الإعلاميون العرب" للاستشارات 2000
9. خبير إعلامي معتمد لدى غرفة تجارة وصناعة الكويت 2001.
10. محكم دولي لجوائز الإعلان القيمي لجوائز دولية في بريطانيا وأميركا والكويت
11. مدير شركة القيم الإنسانية للاستشارات الاجتماعية 2022

في مجال إبداع المشاريع الاجتماعية Social innovations:

- 1- مشروع "غراس" للوقاية من آفة المخدرات، عبر تشكيل مجلس بعضوية وزارات الدولة وجمعيات المجتمع المدني ومؤسسات القطاع الخاص في دولة الكويت، 1999-2005، أشادت ملكة السويد بنتائج المشروع ضمن جولتها في معرض دولي بما حققه المشروع من نتائج، ولم تحققه مشاريع مماثلة على نطاق أوروبا.
- 2- مشروع "وقف الأرشيف الإعلاني" للجامعة الإفريقية العالمية في السودان، لنقل خبراتنا في تدشين وإدارة جوائز الإعلان الدولية عبر طلبة كلية الإدارة والتسويق. 2017
- 3- مشروع "سما" سوق منتجات الإيتام، لتعزيز مفهوم الإنتاج في مراكز الإيتام وجعلها مراكز لموارد ماله عوضاً أن تكون مراكز للإنفاق فقط. 2016
- 4- مشروع "سمر" سوق منتجات القرآن، مع مجموعة من القرى اليمنية، عبر حلقات تحفيظ القرآن، للارتقاء بالحافظ كي يكون مشغلاً لقيم القرآن ومفاهيمه، لا حافظاً فقط، عبر برنامج أدرناه دولياً بعنوان "تحويل القيم لمنتجات" ما تمخض عن نواة لسوق للمنتجات، وعوائد ماله يستفيد منها سكان القرى. 2017
- 5- مشروع (تأملت)، عبر 100 جزء، لتعزيز مفاهيم القيم الإنسانية عبر وسائل التواصل الاجتماعي بشكل أسبوعي، والتي تمخضت عن أربعة كتب الكترونية.
- 6- مشروع الجامعة الخليجية المفتوحة، 1986 مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، كنموذج في مجال مشاريع تمكين القوى العاملة للانخراط في التعليم الجامعي عن بعد.
- 7- توقيع عشرات مذكرات التفاهم في مجال التعاون المشترك مع جامعات ومؤسسات المجتمع المدني ومؤسسات تعليمية على نطاق دولي، بهدف تفعيل عمليات التشبيك لتعزيز القيم واعتماد برامج المؤسسة العربية للقيم المجتمعية.

في مجال الاستشارات الاجتماعية القيمة:

1. مستشار لمشروع "غراس"، لمكافحة المخدرات 1999 الكويت
2. مستشار مشروع "نفائس" لتعزيز العبادات 2003
3. مستشار مشروع "ركاز" الدعوي 2004
4. مستشار مبرة طريق الإيمان 2009
5. مستشار الشبكة الدولية لرعاية الإيتام 2016
6. مستشار أكاديمية التدريب والقيادة، إستانبول للإدارة حملة توعية لصالح الإيتام في تركيا 2018
7. مستشار الشبكة الدولية للقيم 2020

العضوية في الجوائز الدولية:

1. عضو لجنة التحكيم جائزة الإعلان الدولية الأمريكية I.A.A عام 1996
2. عضو لجنة التحكيم لجائزة لندن الدولية للإعلان عام 1999 – لندن.
3. عضو لجنة التحكيم لجائزة الإبداع الإعلاني، جامعة الكويت.
4. عضو لجنة تحكيم جائزة (كريا) الاعلانية لمجلة أراب آد Arab AD اللبنانية
5. عضو لجنة تحكيم جائز (سوبر براند) البريطانية 2010

6. يتمتع بالعضوية في عدد من الجمعيات الإعلامية الدولية: جمعية الإعلان الدولية - جمعية التسويق الخليجية - جمعية التسويق الأمريكية.

حيازة الجوائز والمناصب الدولية:

1. حائز على عدد من الجوائز الدولية في مجال (الإعلان القيمي) أبرزها الجائزة العالمية للإعلان عن الشرق الأوسط وأوروبا - برشلونة 1992.
2. رشح لمنصب نائب رئيس مجلس إدارة فرع الكويت لجمعية الإعلان الدولية، الجمعية التابعة لأكبر منظمة إعلانية أمريكية-1996
3. عضو مؤسس للاتحاد الكويتي للإعلان، ورئيس لجنة الاعلام المجتمعي 1999
4. عضو مخكم لجائزة لندن الدولية 2000
5. عضو مخكم لجائزة "كريا" اللبنانية 2003
6. قلد جائزة منتدى الاعلام العربي، للجامعة العربية، كمؤسس للصناعة الاعلانية في الكويت 2013
7. عضو مخكم لجائزة سوبر براند البريطانية 2015
8. مخكم جائزة الشبكة الدولية للقيم 2019

المؤلفات:

1. التسويق بالمسؤولية الاجتماعية 2007
2. تفعيل القيم وممارستها 2010 معتمد في (العديد من الجامعات والمؤسسات التعليمية دوليا).
3. استكشاف القيم صيانتها ومعالجتها 2010
4. حركة الكامرة في القصص القرآني 2010 (باللغة التركية)
5. مقدمة في تفعيل الحواس 2012
6. تحويل القيم إلى منتجات 2013
7. مؤشر الإدراك والقيم 2013
8. التسويق المجتمعي 2013
9. تحويل المشاعر إلى منتجات 2014
10. في استنساخ فكر العظماء 2014
11. تفعيل القيم لرياض الأطفال 2018
12. برمجة القيم عبر مناهج التعليم 2018
13. مفهوم المسؤولية المجتمعية وممارستها 2018
14. التفكير الاستراتيجي في استهداف شرائح المجتمع 2018
15. وإن كل شيء الا يسبح بحمده، 2018
16. مقدمة في منهج الإبداع - الكويت 1984، دار ذات السلاسل للنشر، تم اعتماد الكتاب كمنهج تدريسي في الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب 1985، واعتمد كمقرر تدريسي في إحدى الجامعات الآسيوية.
17. الجامعات المفتوحة في العالم وأضواء على انشاء جامعة مفتوحة لدول مجلس التعاون الخليجي - مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، 1985
18. بنك النصوص - 1994.
19. المكتب الإعلامي للتنمية -1995.
20. القوانين الاحترافية في مجالات الاعلام والإعلان في العالم 1994.
21. التسويق بالعاطفة 2006
22. التسويق بالشريحة المستهدفة (شريحة الاطفال) 2006
23. تسويق أنماط الحياة 2006
24. التسويق بالحواس الخمس 2006
25. قوة العلامات التجارية 2010، دار إنجاز للنشر، ومكتبة جريير

26. العلامات التجارية في التأثير على القيم 2013
27. تسويق الحلال 2017
28. طبقات البرمجة للقيم في القرآن 2017
29. تحويل الكتاب المقروء لمنتجات 2018
30. تفعيل القيم لرياض الأطفال 2018
31. برمجة القيم عبر مناهج التعليم 2018
32. المشغولات اليدوية وغرس القيم 2018
33. نماذج من أنماط بناء القيم في الحياة 2018
34. نجومية الرياضة والقيم 2018
35. في بناء صورة وسمعة المدن إعلاميا 2019
36. وان من شيء الا يسبح بحمده 2019
37. الوسم في العلامات المسجلة 2019
38. صناعة التكامل 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
39. التجسير صناعة. للتعايش 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
40. صناعة المسؤولية 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
41. الابداع في الرسالة الاعلانية 2019
42. اعلان واحد استوفى الاستراتيجية الاعلانية 2019
43. اعلان واحد استوفى معايير الإعلان 2019
44. رحلة زمرد 2019
45. حراك الشذوذ 2020
46. هدايا المصائب ونذر ها 2020
47. تأملات فيمن احصاها 2020
48. الابتكارات المجتمعية 2020
49. كيف تنشئ دليلا للقيم التعليمية 2022
50. رئيس فريق تأليف دليل قيم الشفيع 2021-2022
51. السنن الكونية والقيم الإنسانية 2021
52. صراع القيم الإنسانية مع الأسباب الكونية 2021
53. مراكز تحفيظ القرآن من التحفيظ إلى التشغيل 2021
54. ميزان القيم 2021
55. مقام الشكر عبر نهضة أمة 2021
56. ورشة تشغيل مفاهيم قرآنية 2022
57. كيفية تشكل الظواهر الاجتماعية 2023
58. دليل قيم الشفيع – رئيس فريق التأليف 2021-2022
59. الطقوس في برمجة القيم - 2023

البرامج الاذاعية والتلفزيونية:

- 1- تسجيل 600 ساعة إذاعية مع إذاعة دولة الكويت، سلسلة توثق صناعات الإعلان والتسويق والعلاقات العامة والقيم الاجتماعية.
- 2- استضافات عبر محطات إذاعية وتلفزيونية - قطر، دبي، وتركيا TRT

في مجال الاستشارات التجارية:

1. مستشار إعلامي “ مكتب الشهيد – أحد مكاتب الديوان الاميري – الكويت 1993.
2. مستشار الشركة الكويتية للحاسبات 2000

3. مستشار شركة "حرف" إحدى شركات "صخر" الكويت – مصر 2000
4. مؤسس الاعلام والتسويق في بيت التمويل الكويتي. 1986-2003
5. مستشار إعلامي لبيت التمويل الكويتي التركي، 1987
6. قدم الاستشارات لقنوات تلفزيونية دولية كقناة الجزيرة 1997 في قطر، وقناة الرسالة في السعودية.
7. مستشار شركة مستشفى المواساة القابضة 2002-2004
8. مستشار "المركز العلمي" 2003، إحدى شركات مؤسسة الكويت للتقدم العلمي.
9. مستشار اسم الرواج التجاري لشركة الشرقية للاستثمار 2005
10. مستشار مجموعة مدارس IPE (عربية وأجنبية وثنائية اللغة) 2005
11. مستشار اسم الرواج التجاري لشركة الامتياز للاستثمار 2006
12. مستشار التسويق لدى معهد الكويت للأبحاث العلمية 2007، 2009
13. مستشار مركز الكويت للتحكيم التجاري، غرفة تجارة وصناعة الكويت، 2007
14. مستشار وزارة الصحة، المملكة العربية السعودية، مركز الطب الطبيعي 2009
15. مستشار بلدية إمارة عجمان، الامارات العربية المتحدة 2012
16. مستشار 2012 لمؤتمر (World forum) الجمهورية التركية
17. مستشارا للعديد من الشركات الاعلامية والوكالات الاعلانية في الكويت والخليج.
18. مستشار برنامج تحويل القيم لمنتجات لمركز صباح الاحمد للموهبة والابداع 2011
19. مستشار العلاقات الدولية لمركز صباح الاحمد للموهبة والابداع 2015
20. مستشار الشركة الكويتية للاستثمار 2019